

Treball de fi de grau

Títol

**Vallès A Punt, projecte d'elaboració i producció d'un nou
magazín matinal a Ràdio Granollers**

Autor/a

Eduard Batlles Santiago

Tutor/a

Jofre Llombart Anton

Departament Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat

Grau Periodisme

Tipus de TFG Projecte

Data 01/06/2017

Full resum del TFG

Títol del Treball Fi de Grau:

Català:

Vallès A Punt, projecte d'elaboració i producció d'un nou magazín matinal per Ràdio Granollers

Castellà:

Vallès A Punt, proyecto de elaboración y producción de un nuevo magazín matinal para Radio Granollers

Anglès:

Vallès A Punt, elaboration and production project of a new radio programme for Radio Granollers

Autor/a:

Eduard Batlles Santiago

Tutor/a:

Jofre Llombart Anton

Curs:

2016/17

Grau:

Periodisme



Paraules clau (mínim 3)

Català:

Ràdio, Granollers, magazín, informatiu, comarca, Vallès Oriental

Castellà:

Radio, Granollers, magazín, informativo, comarca, Vallés Oriental

Anglès:

Radio, Granollers, programme, news, region, Vallès Oriental

Resum del Treball Fi de Grau (extensió màxima 100 paraules)

Català:

El Vallès A Punt és un projecte de magazín matinal pensat per emetre des de Ràdio Granollers amb la voluntat de ser un programa referència per la comarca del Vallès Oriental. Aquest magazín conté una proposta informativa variada amb informació de la comarca i també de fora, amb la voluntat de construir un menú informatiu divers. Tot i això, també hi tenen cabuda les tertúlies, entrevistes i espais d'entreteniment.

Castellà:

El Vallès A Punt es un proyecto de magazín matinal pensado para emitir desde Radio Granollers con la voluntad de ser un programa de referencia para la comarca del Vallés Oriental. Este magazín contiene una propuesta informativa variada con la información de la comarca y de fuera de ella, con la voluntad de construir un menú informativo diverso. Aún así, también tienen cabida las tertulias, entrevistas y espacios de entretenimiento.

Anglès:

Vallès A Punt is a project designed to emit morning programme from Radio Granollers. The programme will be a reference for the Vallès Oriental. This radio programme contains a proposal varied information with news from the region and outside, with the aim of building a diverse information menu. However, there have other formats, like interviews or entertainment spaces.

Índex

Agraïments	2
1. Introducció	3
2. Context	5
2.1 Historia de Ràdio Granollers	5
2.2 Ràdio Granollers en l'actualitat	8
2.3 Magazín Granollers Avui	13
2.4 Espai comunicatiu del Vallès Oriental	14
2.5- Altres magazíns de referència	20
3- Proximitat i comarca	24
3.1- A la pràctica	27
3.1.1-Durada i franja	27
3.1.2-Personal necessari i organització interna	28
3.1.3-Format informatiu	29
3.1.4-Format entreteniment	32
3.1.5-Esports	34
3.1.6-Estil	35
3.1.7-Xarxes Socials	35
3.1.8-Publicitat	37
3.2- Escaleta	38
4- Aprenentatge i reflexions	39
5. Bibliografia	43
ANNEXOS	45
A) Programa Pilot	45
B) Guió editorial + sumari 'Vallès A Punt'	45

Agraïments

Álex Cabrera, Anna Ballbona, Ferran Prat, Guillem Calvet, Joan Carles Arredondo, Joaquim Albalade, Jofre Llombart, Jordi Calls, Jordi Roig, Josep Grima, Josep Maria Codina, Josep Soley, Laia Paretas, Marta Puigdueta, Mònica Usart, Ona Codinenca, Oriol Isern, Pau Escobar, Ràdio Granollers, Ràdio Mollet, Ràdio Silenci, Roger Santaeugènia, Sílvia Solanas

1. Introducció

L'objectiu d'aquest treball és posar sobre la taula un nou format de magazín matinal a Ràdio Granollers des d'un punt de vista professional i encarat a la pràctica. La finalitat és debatre i argumentar la idoneïtat de la fórmula que aquest treball vol proposar, tenint en compte el context comunicatiu de la comarca del Vallès Oriental i els recursos que s'hi poden destinar. Cal dir que el treball no vol ser una crítica a l'actual programa, però sí és una reflexió del que, a parer propi, seria una millora del producte actual.

En la primera meitat del treball, s'analitza des del punt de vista teòric i històric l'objecte del treball: Ràdio Granollers, tot el que s'ha de tenir en compte i el què l'envolta per configurar el programa. Amb aquest marc teòric tindrem els elements bàsics per construir el programa que, finalment, hem pogut gravar.

Aquest no és un projecte empresarial, sinó un projecte periodístic. Per tant, la viabilitat econòmica no és una qüestió cabdal, ja que del que parlem en aquest treball és de les adequacions periodístiques per un magazín matinal d'essència comarcal a Ràdio Granollers. Malgrat això, tot el que recull el treball no és descabellat en matèria de despesa, segueix un raonament professional i està dins de la lògica de ràdio comarcal que construïm, però en cap moment hem fet un estudi detallat de despeses i ingressos. Per tant, no podem concloure si el programa seria viable o no perquè, de fet, tampoc és aquest l'objectiu del treball. Cal que un programa d'una ràdio pública sigui viable? O la ràdio pública s'ha de regir per altres criteris a banda de l'econòmic?

El que sí que fem és donar pautes o algunes línies mestre a seguir perquè el programa pugui ser viable des del punt de vista econòmic, però només és un raonament, no una evidència contrastada amb números a la mà.

Personalment, feia temps que pensava a desenvolupar un programa de ràdio com aquest, amb una base informativa sòlida i molt variada i sobretot amb la voluntat de obrir les fronteres de Granollers. La capital del Vallès Oriental és una potència enorme en matèria industrial, cultural i esportiva i la comarca excel·leix en molts aspectes, que sovint queden amagats. El Vallès A Punt, així és com es dirà el magazín, ha de ser un espai global, multitemàtic i on tothom s'hi pugui sentir representat. I tot plegat amb un estil nou, diferent, sense

precaucions lingüístiques (cosa que no vol dir ser incorrectes) i amb l'actualitat i el directe com a punts forts.

M'agrada la ràdio, més que cap altra mitjà i l'oportunitat de fer un Treball de Fi de Grau sobre el que m'agrada ha estat una oportunitat per gaudir, sobretot en l'elaboració del programa pilot, i aprendre. Aquest treball i aquest programa estan fets amb les referències de molts altres magazíns i estils de ràdios que, personalment, m'han semblat correctes per desenvolupar el producte. Ara bé, la percepció, el criteri personal (bo o dolent) i les sensacions pròpies també han jugat un paper fonamental en la configuració final d'aquest treball.

2. Context

2.1 Historia de Ràdio Granollers

Ràdio Granollers va néixer el 23 de maig de 1981 amb la veu de Lluís Diumaró. “Ens han tornat la ràdio de Granollers”. El projecte s’havia començat a construir mesos abans i, coincidint amb les festes de l’Ascensió, tenia, per fi, el suport del govern municipal i de l’alcalde Rafael Ballús. Les emissions pirata de Ràdio Maduixa van fer adonar al govern municipal que calia una ràdio municipal i durant l’any 1980 el ple municipal va sol·licitar la concessió d’una emissora local, o fins i tot, comarcal.

De mica en mica, s’hi va anar afegint gent: Manel Navarrete, Enric Corbera i Lluís Ruiz com a tècnics; i un petit grup de joves periodistes encapçalats pel director Lluís Diumaró. Eren en Pep Vilà i l’Eugeni Rius, dos estudiants de periodisme a la facultat de Bellaterra que van començar a quedar cada dimarts per preparar el projecte. Amb la música del músic granollerí Josep Maria Ruera, Diumaró va donar el tret de sortida a Ràdio Granollers.

Ballús, reconeix en el llibre *Històries de la ràdio 1981-2007*, que va tenir sensacions contraposades el dia de la primera emissió. Per una banda, satisfacció per l’inici d’un projecte molt lligat als governs democràtics i a la sortida del franquisme i, per altra banda, temor per la situació de precarietat, cosa que significava que si el projecte de Ràdio Granollers no sortia bé, el govern en sortiria escaldat i rebria crítiques.

Ràdio Granollers no sempre ha estat Ràdio Granollers i no sempre ha sonat al 107.6 FM. Des del 1981, l’emissora també s’ha anomenat Ràdio G! i Ràdio 7 Vallès, en un intent per fer una ràdio comarcal. L’emissora té tres èpoques molt diferenciades: del 1981 al 1990, del 1990 al 1992 i des d’aleshores fins a l’actualitat.

L’inici de la ràdio va ser amb una estructura semiprofessional, amb els informatius com a pal de paller. Hi havia el mínim de persones assalariades perquè la ràdio tirés endavant i molts col·laboradors. L’Ajuntament, de fet, havia creat vuit llocs de treball, cinc per a periodistes i tres per a tècnics. Els protagonistes recorden que era una ràdio molt fresca, l’Ajuntament no havia

manat cap tipus de condició editorial i entre això, i la joventut dels, encara, estudiants de periodisme, es va configurar una ràdio molt lliure. L'any 1984 hi ha un canvi de direcció i Lluís Torres ocupa el lloc de Diumaró, que va marxar a TV3. Amb Torres, els informatius encara prenen més importància, amb més dotació de personal i, de mica en mica, més professionalitat i estil propi. Com a anècdota, els esdeveniments importants dels primers anys s'explicaven escoltant altres ràdios. Amb Torres, això ja no passava.

L'etapa de Torres (que va anar a parar a TVE) va ser molt important perquè la ràdio comencés a tenir prestigi dins la ciutat amb una proposta informativa molt professional. Cinc anys després, l'any 1989, Josep Maria Codina va assumir les tasques de direcció i va començar a obrir les portes a la comarca. Codina estableix lligams importants amb Ràdio Mollet, Ràdio Parets, Ràdio Montornès i Ràdio Montmeló. Totes les notícies d'interès comarcal, doncs, es treballaven de forma conjunta. Notícies com les que feien referència a la Conca del Besòs o al Circuit de Barcelona-Catalunya, situat a Montmeló. Abans del canvi de direcció la ràdio ja havia canviat de nom, era Ràdio G, amb un subtítol que deia "Per Granollers i el Vallès". Torres havia potenciat Granollers i Codina va explotar més en Vallès. De fet, molts dels professionals que van acabar treballant a Ràdio G venien d'altres emissores. El mateix Josep Maria Codina de Ràdio Caldes o Montse Erra de Ràdio Mollet. Hi havia una xarxa bona i que funcionava bé, cosa que va obrir la porta a crear l'any 1990 el Consorci Ràdio 7 Vallès.

El Consorci va sorgir amb aquest intercanvi de notícies i informacions. De fet, abans de crear el Consorci, Ràdio Montmeló enviava una cinta enllaunada a Ràdio G amb notícies de Montmeló. La bona xarxa de ràdios locals i aquestes col·laboracions fan plantejar a aquests ajuntaments, cinc en total, la possibilitat de fer una ràdio comuna. Si sumem tots els habitants que podien estar informats dels seus municipis amb Ràdio7Vallès eren 85.000. Per tant, el projecte era d'una envergadura considerable. La grella quedava configurada amb una programació pròpia de vuit del matí a deu del vespre i després es connectava amb Ràdio 4. Cada un dels periodistes se li va assignar un municipi i es cobrien tots els plens i totes les notícies destacades dels municipis que configuraven el Consorci.

El projecte sobre el paper era molt bonic i molt engrescador, però només un any després, els gestors polítics del Consorci s'ho van repensar i van reduir personal i van apostar per una programació més lleugera i amb més música. A dos professionals de la casa, en concret en Jordi Puntí i el Joan Enric Mogas, els van acomiadar i tots els professionals restants es van tancar a la ràdio en forma de protesta. Una vaga japonesa, és a dir, una vaga de no parar d'emetre contingut propi durant 24 hores amb la ràdio tancada i sense fer les desconexions amb Ràdio 4. Allò, però, va ser l'inici del fi de Ràdio7Vallès. Sense aquests dos professionals es va haver de renunciar a les informacions de la Roca i les Franqueses, dos municipis molt importants. La proposta informativa va baixar de qualitat, fins que el Consorci es va acabar diluint.

En una entrevista feta per aquest treball, Josep Maria Codina, l'actual director de ràdio Granollers, explica que és difícil que coincideixin els interessos dels governs municipals per tornar a fer un altre consorci. Codina relata que el projecte de Ràdio7Vallès era interessant des del punt de vista periodístic, però va estar mal executat i amb una dotació econòmica insuficient.

Després del consorci, la Ràdio va mantenir el nom de Ràdio7, amb l'afegitó de "la ràdio de Granollers". Una etapa caracteritzada per la programació musical, amb alguna franja informativa, però principalment música. Fins i tot es va eliminar el butlletí matinal. L'any 1995 va arribar la legalització, després d'emetre 15 anys en una situació d'al·legalitat, perquè encara no hi havia una llei d'emissores municipals aprovada.

L'any 1997, l'Ajuntament de Granollers crea l'Institut Municipal de Comunicació amb una altra mala notícia per la ràdio. Aquest institut decideix potenciar la televisió en detriment de la ràdio. Això va significar que tres periodistes i els tècnics de la ràdio passessin a fer tasques per Granollers TV, propietat privada de Catalana de Televisió Local. Tot plegat va restar potència a l'emissora.

Amb els vuit professionals que treballaven a la ràdio també es dividien els caps de setmana perquè la ràdio no parés de funcionar, sobretot amb l'ull posat a la informació esportiva. Els esports i les retransmissions esportives han estat un tret distintiu de la ràdio, que encara ara fa tots els partits en directe del BM Granollers, l'Esport Club Granollers i el CB Granollers. Gairebé tots els

professionals de la casa han passat per les retransmissions esportives, amb mil anècdotes i mil històries.

L'última etapa de Ràdio Granollers abans d'arribar a l'actualitat passa per un model informatiu centrat en Granollers i la seva conurbació (Les Franqueses, Canovelles i la Roca). La crisi i la falta d'iniciativa política van fer que després de 12 anys amb aquest model, es passés a una informació exclusiva de Granollers, per concentrar recursos econòmics i de personal.

L'octubre del 2014, va arribar un dels canvis més importants de la ràdio, el canvi d'ubicació dels estudis. Els estudis al carrer Torres i Bages van quedar obsolets i es va traslladar l'estudi i la redacció a l'espai de Roca Umbert Fàbrica de les Arts. Aquest espai, on s'acull un conglomerat d'empreses relacionades amb la comunicació i l'audiovisual, va permetre a Ràdio Granollers millorar les prestacions tècniques per avançar cap a un model de ràdio més ambiciós i més global.

2.2 Ràdio Granollers en l'actualitat

“Estem en una etapa de consolidació de la reformulació del propi projecte”, així defineix l'actual director, Josep Maria Codina, aquesta etapa que viu la ràdio. Una etapa marcada per la informació exclusiva de Granollers, tret d'alguna notícia molt important dels municipis del voltant. És aquesta la manera que ha trobat la ràdio de ser rendible i de concentrar esforços i recursos.

La crisi econòmica, com a totes les empreses periodístiques, també ha afectat a Ràdio Granollers. Després del sotrac del 2007-2008, la ràdio es va recuperar en l'àmbit econòmic, gràcies a l'augment de recursos propis, l'any 2013 va presentar uns comptes amb 659.119 € anuals, però l'any 2015, el pressupost va tornar a baixar i en els dos últims anys s'ha pogut mantenir, amb una despesa ajustada i amb 12 persones contractades.

	2013	2014	2015	2016	2017
Recursos propis	385.000€	285.748€	216.043€	306.456€	306.456€
Subvenció Ajuntament	274.119€	274.119€	291.608€	273.400€	273.400€
TOTAL	659.119€	559.867€	507.651€	579.856€	579.856€

Elaboració pròpia. Dades: Roca Umbert SL

El pressupost dels últims cinc anys demostra que els recursos de la ràdio són limitats i que es destinen majoritàriament al Magazín Granollers Avui i a les retransmissions esportives. Per aquest motiu, s'ha subcontractat en l'últim any l'empresa externa New Media Audiovisual, SL (empresa del grup Lavinia) que és la guanyadora d'un concurs públic per a subministrar serveis de producció d'esports, notícies per a la Xarxa de Comunicació Local de Catalunya i retransmissions esportives. Tot plegat per un pressupost de licitació de 85.800 euros i que té contractades 6 persones, que ja treballaven abans a Ràdio Granollers¹.

A més, a la ràdio hi col·laboren una dotzena de persones més sense retribució que fan alguna secció del Granollers Avui o programes a les franges de la tarda.

L'organigrama de la ràdio és el següent:

- Josep Maria Codina, director (jornada completa)
- Elisenda Cuquet, periodista del Granollers Avui (jornada completa)
- Paco Agudo, periodista del Granollers Avui (jornada completa)
- Ernest Aren, productor del Granollers Avui (jornada parcial 25 hores setmanals)
- Lluís Ruiz, tècnic (jornada completa)
- Paco García, tècnic (jornada completa)
- Maria Josep Pérez, editora del Terra de Músics, tècnica i arxiu (jornada parcial de 18,5 hores setmanals)

¹ Article complet a: <https://comunicacio21.cat/noticies-comunicacio21/121552-lavinia-s-adjudica-la-produccio-de-continguts-de-radio-granollers>

- Josep Soley, tècnic caps de setmana i de retransmissions (jornada parcial 16 hores setmanals)

El projecte té el magazín Granollers Avui com a programa principal i fort de l'emissora. No obstant això, la programació esportiva també ocupa bona part de la graella, amb una mitjana de tres retransmissions per setmana: handbol, futbol i bàsquet. Les retransmissions són el camí del model que s'ha de seguir, segons Josep Maria Codina. "Hem de potenciar tot allò que el altres no fan o no tenen possibilitat de fer, sinó no serem competitius", explica. "Amb les retransmissions d'handbol a Europa o de futbol a fora de Granollers som molt competitius i això ens dóna l'exemple per créixer en altres àmbits", relata. De la mateixa manera, explica, que les hores setmanals que es fan d'informació exclusivament de Granollers (consultar Taula 1). "És excepcional poder fer més de 20 hores setmanals d'informació específica de Granollers", argumenta.

VOTV², segons Codina, és "un mal competidor". Ho diu en el sentit que es nodreix de la mateixa font de finançament que la ràdio, l'Ajuntament de Granollers. "És evident que la televisió té molts més recursos que nosaltres, perquè és més cara, però això fa que nosaltres haguem de fer un esforç molt més gran per gestionar els recursos per maximitzar resultats i anar demostrant any a any la bondat del projecte i convèncer sistemàticament que els números surten", descriu.

Amb els recursos esmentats anteriorment, la ràdio produeix 36 hores i mitja de programació pròpia setmanal (deixant de banda la selecció musical, confeccionada per Donat Putx i Miqui Puig). Aquest any 2017, però, el programa C-17 i l'Handroscat (tots dos amb col·laboració amb la Xarxa) s'han deixat d'emetre per falta de suport econòmic de la Xarxa, que no hi va veure rendibilitat.

A més, Granollers, que té establert un conveni amb la Xarxa. Emet el seu informatiu, de 7 a 9 del matí i també el que produeix la Xarxa al migdia, de 14h a 15h, on també s'hi emeten informacions de Granollers, ja que la ràdio té una persona dedicada a enviar notícies als informatius de la Xarxa.

²Consultar 2.4

Nom programa	Hores setmanals d'emissió
Granollers Avui	10 hores + 5 hores selecció = 15 hores
Terra de músics	5 hores
Retransmissions esportives	8 hores
Butlletí de serveis	25 minuts
Programes de col·laboradors	8 hores (inclosos C-17 / Handroscat)
Connexions amb la Xarxa	17 hores
Selecció musical	112 hores i 35 minuts

Taula 1. Hores setmanals d'emissió de l'any 2016, extret de la memòria anual de Roca Umbert Fàbrica de les Arts SL

La graella, doncs, està configurada de la següent manera:

	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres	Dissabte	Diumenge
00.00h	Selecció musical	Selecció musical	Selecció musical	Selecció musical	Selecció musical	Selecció musical i/o retransmissions esportives	Selecció musical i/o retransmissions esportives
7.00h	Notícies en xarxa	Notícies en xarxa	Notícies en xarxa	Notícies en xarxa	Notícies en xarxa		
9.00h	Selecció musical	Selecció musical	Selecció musical	Selecció musical	Selecció musical		
09.30h	Butlletí de serveis	Butlletí de serveis	Butlletí de serveis	Butlletí de serveis	Butlletí de serveis	Entorn Ràdio (març)	Ràdio Zona Limit (quinzenal)
09.35h	Selecció musical	Selecció musical	Selecció musical	Selecció musical	Selecció musical		
11.00h	Granollers Avui: Presentació	Granollers Avui: Presentació	Granollers Avui: Presentació	Granollers Avui: Presentació	Granollers Avui: Presentació		Microestudi (30 d'octubre)
11.05h	Tema del dia	Tema del dia	Tema del dia	Tema del dia	Tema del dia		
11.30h	Tertúlia d'esports	Tertúlia periodística	Tertúlia periodística	Tertúlia política	Tertúlia d'esports	Selecció musical i/o retransmissions esportives	Selecció musical i/o retransmissions esportives
12.10h	Tema del dia	El Ràdio d'en Tòmas (quinzenal)	Tema del dia	Cara B??	Tema del dia		
12.30h	Tema del dia	Tema del dia	Tema del dia	Tema del dia	Tema del dia		
12.45h	Ciutat Esportiva	Ciutat Esportiva	Ciutat Esportiva	Ciutat Esportiva	Ciutat Esportiva		
13.00h	Terra de músics	Terra de músics	Terra de músics	Terra de músics	Terra de músics		
14.00h	Notícies en Xarxa	Notícies en Xarxa	Notícies en Xarxa	Notícies en Xarxa	Notícies en Xarxa	Notícies en Xarxa	Notícies en Xarxa
15.00h	Selecció musical	Selecció musical	Selecció musical	Selecció musical	Selecció musical		
18.00h	Selecció del Granollers Avui	Selecció del Granollers Avui	Selecció del Granollers Avui	Selecció del Granollers Avui	Selecció del Granollers Avui		
19.00h	Selecció musical	Selecció musical		Selecció musical	Selecció musical	Selecció musical i/o retransmissions esportives	Selecció musical i/o retransmissions esportives
20.00h	Castells	Quibar		Zona Bug	Apunts de cinema		
20.30h	Selecció musical	Selecció musical	Selecció musical	Sonidos y sonados	Selecció musical		
				Selecció musical			

Taula 2. Graella de la temporada 2016/2017 extreta de la memòria del 2016 de Roca Umbert Fàbrica de les Arts SL

La ràdio també té altres programes que s'emeten després del Granollers Avui. De 13h a 14h s'emet el Terra de Músics, un espai per promocionar la música de la comarca, s'entrevisten grups o cantants de la comarca i s'emeten les seves cançons.

A la tarda, s'emeten també programes musicals com el Quàsar, Sonidos y Sonados o el Zona Bug. En temporada de castells, s'emet el programa Castells, que parla sobre l'actualitat castellera, especialment dels Xics de Granollers i els divendres s'emet un programa, Apunts de Cinema, per parlar sobre les novetats de la cartellera.

Com a emissora pública, Ràdio Granollers desenvolupa programes socials i educatius amb la ràdio com a motiu per l'aprenentatge o, fins i tot, rehabilitació. El programa Entorn Ràdio l'editen alumnes del Servei d'Educació i d'escoles de Granollers. Durant tot el curs preparen continguts que després els emeten durant el mes de març. El programa Microestudi, per altra banda, el confeccionen alumnes de l'Escola Municipal del Treball i és un magazín d'una hora que graven setmanalment durant el curs amb continguts que ells mateixos elaboren. Un dels altres programes que compleix aquesta funció, en aquest cas de rehabilitació, és el Ràdio Zona Límit, que editen els usuaris del Servei de Rehabilitació Comunitària. Aquest programa és mensual i es tracten temes d'interès general acompanyats d'una selecció musical. Ràdio Granollers també ofereix visites als centres educatius perquè coneguin les instal·lacions i el seu funcionament.

Pel que fa la freqüència modulada que fa servir la ràdio (107.6FM), té una potència de 1.000 watts que abasta a Granollers i totes les poblacions que hi limiten, també en municipis més llunyans, com Santa Eulàlia, Bigues i Riells, Llinars o Sant Celoni. De fet, fins a l'entrada de Barcelona (Montcada i Reixac i la Llagosta) hi arriba perfectament la senyal. En un càlcul aproximat, podríem considerar que unes 220.000 persones poden escoltar Ràdio Granollers per FM. Aquest càlcul, però, ja no és tan important com fa anys si tenim en compte que per internet o l'aplicació mòbil es pot escoltar des de qualsevol lloc del planeta.

Una de les grans virtuts de la ràdio és la gran quantitat d'hores que té a l'arxiu. Gairebé els 36 anys d'història estan recollits en l'arxiu de més de 9.500 hores de ràdio i que, de mica en mica, s'estan digitalitzant. L'arxiu dona la possibilitat d'establir vincles i referències històriques amb les notícies que passen en l'actualitat.

2.3 Magazín Granollers Avui

Aquest és el nostre objecte d'estudi. El programa magazín Granollers Avui té dues hores de durada, d'11 del matí a 1 del migdia, i varia de seccions depèn del dia de la setmana. La graella del magazín està estructurada sempre de la mateixa manera amb aquests espais:

11.00h	Granollers Avui: Presentació	11.00h	Granollers Avui: Presentació	11.00h	Granollers Avui: Presentació	11.00h	Granollers Avui: Presentació	11.00h	Granollers Avui: Presentació
11.05h	Tema del dia	11.05h	Tema del dia	11.05h	Tema del dia	11.05h	Tema del dia	11.05h	Tema del dia
						11.15h		11.15h	
11.30h	Tertúlia d'esports	11.30h	Tertúlia periodística	11.30h	Tertúlia periodística	11.30h	Tertúlia política	11.30h	Tertúlia d'esports
12.10h	Tema del dia	12.10h	El Racó d'en Tomàs (quinzenal)	12.10h	Tema del dia	12.10h	Cara B??	12.10h	Tema del dia
12.30h	Tema del dia	12.30h	Tema del dia	12.30h		12.20h	Tema del dia	12.30h	En Xarxa
12.45h	Ciutat Esportiva	12.45h	Ciutat Esportiva	12.45h	Ciutat Esportiva	12.45h	Ciutat Esportiva	12.45h	Ciutat Esportiva

Taula 3. Graella del Magazín Granollers Avui per cada dia de la setmana

El magazín, però, comença a les 9:30 amb un butlletí de serveis que dura entre 5 i 10 minuts i on es repassen els titulars del dia (uns 4 o 5), els titulars dels diaris de la comarca –principalment EL 9 NOU–, el trànsit, el temps i les defuncions. Sovint, molts dels titulars que es repassen en portada, són els mateixos que després es repeteixen als diaris. Aquest butlletí es fa a una veu, sense la incorporació de cap tall en les notícies. El temps i el trànsit també es fan a una veu. És un butlletí que serveix per repassar molt breument les notícies del dia i la informació bàsica per l'oient.

Després d'aquest butlletí, hi ha una selecció musical d'una hora i mitja fins a l'inici del programa, que comença directament amb un tema principal, aleshores sí, amb algun protagonista, ja sigui a l'estudi o amb alguna connexió exterior. Normalment el programa entra en profunditat en 2 o 3 temes, depèn del dia, i tenen una durada d'uns 20 minuts. La durada se sol respectar sigui el tema que sigui.

Normalment tots aquests temes són de societat, cultura i política. Es tracten, sobretot, temes socials i culturals aprofitant la potència de Granollers en l'associacionisme i activitat cultural amb espais tant importants com l'Auditori, Roca Umbert, la Sala Tarafa, Can Jonch o l'espai jove GRA. La política, però, no es deixa de banda, els portaveus dels partits de la ciutat passen sovint pel programa per fer entrevistes i també el mateix alcalde. El dia després d'un ple

municipal es resumeix i es desgrana tot el que ha donat de si, amb talls dels diferents partits polítics.

Els temes estan dividits per una tertúlia, que els dilluns i els divendres és esportiva per valorar els partits del cap de setmana, dimarts i dimecres és periodística amb periodistes de la comarca, i el dijous es fa la tertúlia política amb un representant de cada partit que té representació a l'Ajuntament de Granollers. Totes les tertúlies tenen una durada aproximada de 40 minuts. En aquest cas, cada tertúlia la condueix un periodista diferent de la casa. L'esportiva, el Pol Estopiñan, la periodística, l'Elisenda Cuquet, i la política, el Paco Agudo.

Com es pot comprovar a la Taula 3, hi ha altres seccions, setmanals o quinzenals. El Racó d'en Tomàs, és un espai en que hi col·labora Tomàs Coll, que explica històries granollerines dels anys 40,50 i 60. El Cara B és una selecció de músiques dels Països catalans que configura el músic i crític Sergi Palau. I l'En Xarxa, que és un espai de noves tecnologies en què hi col·labora Tino López. Excepte la secció Racó d'en Tomàs, les altres solen estar gravades.

Per tancar el magazín, hi ha l'espai del Ciutat Esportiva en què s'analitza i es repassa en 15 minuts l'actualitat de l'esport granollerí, amb diverses entrevistes i connexions amb els periodistes de la casa que narren i segueixen l'handbol, el futbol i el basquet dels clubs de la ciutat.

En les dues hores de magazín no hi ha butlletins horaris i molt sovint el programa comença amb algun minut de retard i acaba, amb molta assiduitat, més enllà de la 1 del migdia.

2.4 Espai comunicatiu del Vallès Oriental

El Vallès Oriental té un espai comunicatiu divers i de qualitat. Amb multitud de ràdios, moltes d'elles adherides a la Xarxa Audiovisual Local, televisions de referència (principalment VOTV i Vallès Visió) i un diari en paper principal, EL 9 NOU. En els últims temps han sorgit diaris digitals d'informació vallesana, com l'AraGranollers, l'AraVallès o la mateixa pàgina web de EL 9 NOU, renovada l'any 2016. En l'àmbit de la informació esportiva en particular, trobem des de fa

un any i escaig La Jornada del Vallès, un digital que cobreix la majoria d'esports i clubs de la comarca.

Repassem a continuació, breument, els principals mitjans de la comarca:

Diaris i digitals:

- **EL 9 NOU:** És el diari en paper de referència i el mitjà digital d'informació generalista de la comarca amb més visites. Amb més de 25 anys de trajectòria a la comarca, aquest periòdic d'empresa privada es publica dilluns i divendres té la política, els successos, la cultura i els esports com a seccions de referència amb periodistes amb una llarga experiència professional.
- **AraGranollers:** És un diari d'empresa privada en paper i gratuït que surt els dijous. També té la seva versió digital en què es publiquen les notícies de la ciutat. Té una bona plantilla d'opinadors i es pot trobar a gairebé tots els espais públics de la ciutat. Destaquen els temes de societat, cultura, esports i política. La poca plantilla que té el diari sovint impedeix treballar temes amb molta profunditat i/o valor afegit i s'acaba optant per informació elaborada amb notes de premsa.
- **AraVallès:** És un diari digital d'empresa privada que publica diverses informacions del Vallès Oriental, principalment de Granollers i Mollet. No hi ha gaire informació de la resta de municipis de la comarca. S'organitza amb les seccions clàssiques (societat, política, esports i cultura). Tal i com li passa a l'AraGranollers, la poca plantilla que té el condemna a fer notícies i articles extrets de notes de premsa d'associacions o ajuntaments.
- **Contrapunt:** És el diari de Mollet i del Baix Vallès. També és d'empresa privada del grup Som Cultura de Tots. En aquest cas, no s'organitza per les seccions habituals, sinó per gèneres: actualitat, entrevistes, opinió contrapuntTV... També fa una edició en paper que es publica els divendres.
- **La Jornada del Vallès:** És un digital esportiu que engloba tots els esports i la majoria de clubs de la comarca. Cobreix els esports més importants com el futbol o l'handbol, però també curses de muntanya,

bàdminton, waterpolo, i diversos atletes a títol personal que practiquen esports individuals. Fa poc més d'un any que va començar a caminar i té unes 60.000 visites mensuals. També organitza rànquings de golejadors o millors onzes de les categories de quarta, tercera, segona i primera catalana on hi ha equips de la comarca.

Tot i això, també hi ha altres diaris com La Portada, amb informació del Vallès Oriental i del Vallès Occidental o GOL, un diari esportiu gratuït en paper. Tampoc podem oblidar revistes trimestrals, semestrals o mensuals, com Vallesos o la revista Ronçana.

Televisions:

- **VOTV:** És la televisió pública del Vallès Oriental, però que només agrupa els municipis de Granollers, Bigues i Riells, La Garriga, Les Franqueses, Aiguafreda, Caldes de Montbui, Canovelles, Cànoves i Samalús i La Roca del Vallès. Tot i que, en principi, només fa peces d'aquests municipis, també cobreix notícies molt importants que passin a la comarca, com va passar amb les víctimes de German Wings que havien anat a fer un intercanvi a Llinars del Vallès. Té una plantilla d'uns 15 professionals, molts d'ells amb una llarga trajectòria en informació de la comarca. Està adherida a La Xarxa Audiovisual Local i comparteix i emet continguts d'altres televisions locals.
- **Vallès Visió:** És la televisió referència i pública del Baix Vallès, el que podríem considerar per sota de Granollers. Emet i genera contingut a partir de Mollet, Parets, Montornès, Montmeló, Vallromanes i Martorelles. Té una graella definida per programes propis i de la Xarxa Audiovisual Local, ja que també hi estan adherits.
- **Canal SET:** És la televisió de Santa Eulàlia de Ronçana. Va néixer el 1991 i té molt poc personal en plantilla i uns 15 col·laboradors. Elabora notícies de proximitat i té informatius propis i espais d'entrevista. Actua com a televisió-escola amb molts joves estudiants que hi col·laboren, per Canal SET, per exemple, hi va passar Ariadna Oltra, entre altres.
- **RTV Cardedeu:** És la primera televisió de l'Estat espanyol (1980) i es manté en actiu amb una desena de professionals i una vintena de

col·laboradors que produeixen continguts per La Xarxa i informatius propis. Després d'uns anys en què va estar punt de desaparèixer, aquest any la producció de programes propis ha augmentat amb dos programes de temàtica infantil i un altre d'entrevistes.

Ràdios:

- **Ona Codinenca:** És la ràdio de Sant Feliu de Codines, que edita un projecte molt interessant d'informatiu transcomarcal, que agrupa els municipis de Sant Feliu, Caldes, Bigues i Riells, i els del Moianès. Aquest informatiu, l'Eix-59, d'uns 15 minuts diaris, es du a terme gràcies a una subvenció de la Xarxa i hi treballen 4 persones que s'encarreguen de fer arribar notícies dels municipis que cobreixen. A més, té una graella bastant completa amb programes propis fets per col·laboradors i emet també els informatius de la Xarxa i el programa d'esports En Joc els caps de setmana.
- **Ràdio Mollet:** La ràdio de Mollet es configura amb un alt percentatge de programació pròpia. Té uns serveis informatius propis que editen quatre butlletins al dia i que s'emeten en vuit punts horaris diferents. A més, emeten un magazín matinal (Posa't les piles) d'una hora de durada i on es repassen amb profunditat 3-4 temes de Mollet amb la col·laboració dels serveis informatius. També tenen conveni amb la Xarxa i emeten el seu informatiu del migdia.
- **Rap 107:** Aquesta és l'emissora de Parets del Vallès, que emet informatius propis diaris en quatre punts horaris: 13h, 19:30h, 00h i 6h. Uns espais on es fa un repàs ràpid de les informacions més destacades del dia, incloent-hi molta informació esportiva. Durant els matins, de dilluns a dijous, de 10 a 12, s'emet el magazín RAP Matí, amb una selecció musical i entrevistes d'actualitat. Hi ha diverses seccions en les que es parla sobre viatges, jardineria, ciència, salut o superació personal. L'emissora també fa un magazín a la tarda d'una hora i mitja de durada.
- **Ràdio Vitamènia:** És la ràdio de Santa Maria de Palautordera. Actualment té una programació pròpia que es completa amb programes de la Xarxa Audiovisual Local. Edita un informatiu de 9h a 14h, amb una

selecció musical combinada amb pastilles informatives a les 9h i 12h. Té una trentena de col·laboradors que omplen les franges de la tarda.

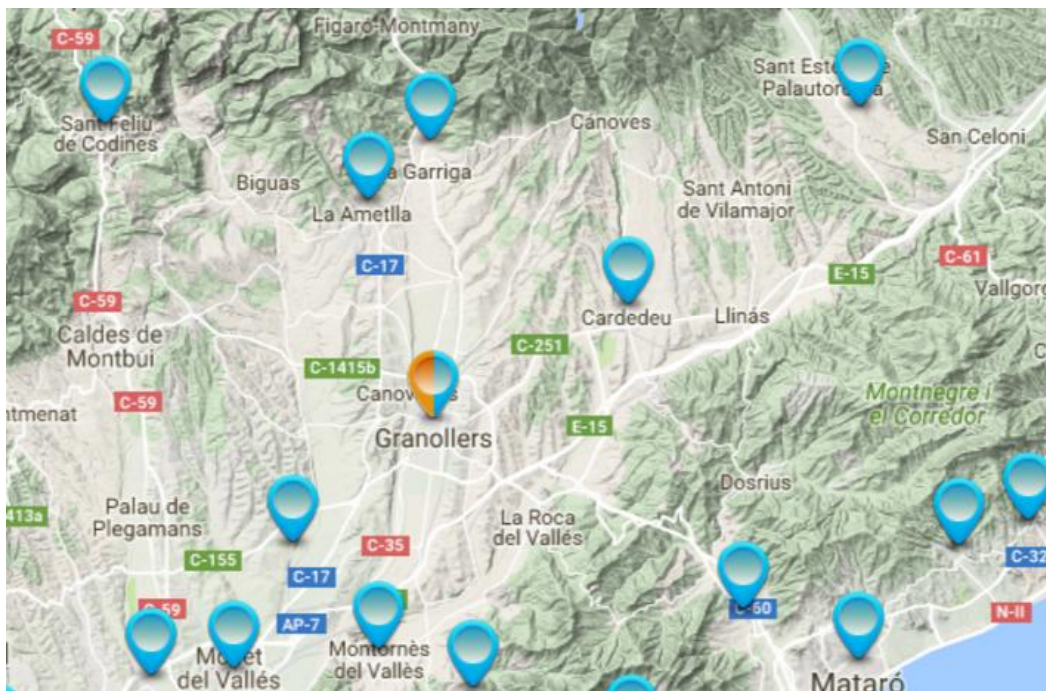
- **Ràdio Cardedeu:** Treballa juntament amb la televisió i emet programes propis i que té en el conveni amb la Xarxa. Malauradament, no hi ha plantilla fixa i no hi ha ni magazín informatiu ni butlletins horaris.
- **Ràdio Sant Celoni:** Fa un parell d'any s'ha anat activant la ràdio de Sant Celoni, que havia quedat alguns anys en desús, sobretot pel que fa a informació. Actualment, s'editen unes càpsules informatives d'uns 3 minuts cada dia (normalment sense talls dels protagonistes) i que s'emeten a les hores en punt. També s'organitzen en actes marcats, programes especials per fer valoració de mandat, o per alguna entrevista a alguna associació, entitat...
- **Ràdio Silenci:** És la Ràdio de la Garriga. Una emissora que treballa des de fa anys amb una estructura semi-professional, amb personal contractat que edita programes de la casa i ofereix cròniques per la Xarxa. Edita també dos informatius propis a les 14h i a les 19h, sovint amb alguna informació general de la comarca que també interessa als oients potencials de l'emissora. Emet l'informatiu del migdia de la Xarxa i el magazín La Tarda, també produït per la Xarxa.
- **Ràdio La Llagosta:** La ràdio de la Llagosta, pel que fa als informatius, n'edita dos de trenta minuts. Un al migdia, a les 13:30h i un altre a les 20h. Els editen personal de la casa, amb informacions relacionades amb el municipi, sobretot de societat, cultura i esports. Cada mes, emeten unes entrevistes curtes amb els portaveus amb representació a l'ajuntament. A part, fan butlletins, amb 2-3 notícies, a les 9h, 10h, 11h, 12h, 13h, 17h, 18h, 19h, 22h i 00h, alguns d'ells enllaunats.
- **Ràdio Vallromanes:** La ràdio de Vallromanes també ofereix informatius propis els dilluns a les 14h i a les 18h, i de dimarts a divendres a les 9h, 14h i 18h. Són uns informatius d'uns tres minuts que repassen breument l'actualitat del municipi. També s'edita un magazín que va variant d'hora segons el dia de la setmana.
- **Ràdio Montornès:** Un cas interessant és el de Ràdio Montornès. És una de les poques ràdios que utilitza de forma indistinta el català i el castellà per parlar dels temes. És a dir, en el seu magazín matinal, Las Mañanas,

de 10h a 12h, s'utilitza el català i el castellà depèn del tema que es tracti i de la persones entrevistada. Aquest magazín es combina amb butlletins horaris propis a les 11h, 13h, 18h i 20h.

Tot aquest teixit és de gran importància pel nostre projecte, ja que ens fa adonar que hi ha prou informació com perquè totes aquestes emissores locals omplin els seus informatius i magazíns de contingut. Totes aquestes ràdios tenen una manera de treballar diferent, cadascuna dins les seves possibilitats de personal i econòmiques. La majoria d'elles poden tenir protagonistes de primera mà, ja sigui de partits polítics, associacions o clubs esportius.

En el mapa, extret de la XAL, podem fer-nos una idea de com estan organitzades les ràdios. Si bé és cert que hi ha alguna errada. Per exemple, la ràdio de l'Ametlla està en desús i a Caldes no n'hi situen perquè no està adherida a la Xarxa però si que n'hi ha i també elabora informació de proximitat.

També ens n'adonem, amb aquesta distribució, que a la zona del Baix Vallès la majoria de municipis tenen ràdio, en canvi a la zona del Montseny, només trobem Ràdio Vitamènia com a referència. La clau de volta és Sant Celoni, una de les ciutats més importants de la comarca, que té espais d'informació molt curts i amb poca profunditat. Al mapa tampoc està marcada perquè no està adherida a La Xarxa.



Taula 4. Ràdios del Vallès Oriental que estan adherides a la Xarxa de Comunicació Local de Catalunya. Font: XAL

Més enllà de les ràdios, el teixit de televisions, diaris i digitals, ens pot donar un mapa de col·laboradors, tertulians i persones que amb la seva experiència en informació de la comarca ens poden aportar molta qualitat i valor afegit al programa.

2.5- Altres magazíns de referència

Cal tenir punts de referència per construir el nostre magazín. Una de les principals idees que volem posar a la pràctica és el de l'informatiu comarcal, per això posem tres exemples que, en la mesura del possible, s'acosten a la nostra idea de programa. De tots tres exemples, cadascun d'ells en la seva escala i els seus recursos, se'n poden treure molt bones idees per configurar el nou magazín de Ràdio Granollers.

a) Informatiu matinal de La Xarxa

És l'informatiu que produeix La Xarxa de Comunicació Local de Catalunya en directe per les ràdios locals adherides. S'emet des dels estudis de Cugat.cat de 7 del matí a 9 del matí. En aquestes dues hores, repassa la principal informació de serveis (trànsit, temps i transports), els titulars de la jornada amb la mirada posada a les informacions que elaboren les ràdios locals i sempre intenta tractar un parell de temes en profunditat.

L'emissió comença directament amb els titulars més destacats i de seguida es passa al trànsit, des del RACC, als transports, des del Transmet, i el temps, des del Servei Meteorològic de Catalunya. Tot plegat en uns cinc minuts.

Fins a dos quarts de 8, es repassen les notícies que s'avançaven a la portada amb les cròniques dels periodistes de les diverses ràdios locals. A dos quarts, l'informatiu torna a començar, com si fos un bucle però canviant i actualitzant moltes de les informacions. Això passa perquè com que cada ràdio local connecta amb La Xarxa quan la seva graella li permet, així no es perd cap informació de servei important. Per tant, podríem considerar que no és un magazín informatiu de dues hores, sinó que són quatre informatius de mitja hora.

A la segona mitja hora, com a diferència, es fa una entrevista no gaire llarga d'uns 10 minuts a un dels protagonistes relacionats amb l'actualitat. A les 8 del matí, torna a passar exactament el mateix que a les 7, i en la segona mitja hora es canvia una mica el format i no només es fa entra en directe a un dels protagonistes, sinó que també hi participa un dels periodistes de l'emissora local que cobreix el tema.

Cal destacar que la organització de les notícies sempre és la mateixa, i els esports i la cultura sempre se situen en els últims deu minuts de cada petit informatiu de mitja hora. En tot el programa no hi apareix el format tertúlia. El to del conductor sempre és el mateix: informatiu. Pel que fa a les veus: hi ha un conductor, una segona veu i una tercera veu que fa la informació esportiva. A banda d'això, hi apareixen molts protagonistes amb els talls que incorporen a gairebé cada notícia i totes les veus de les ràdios locals que envien una crònica.

El programa no és exactament el que nosaltres volem dur a terme, però sí que ens reforça la idea de producte global i no centrat només en un municipi, sinó en un territori. Fent un paral·lelisme Catalunya-Vallès Oriental és precisament això el que busquem: notícies interessants fetes des dels llocs dels fets.

b) Sant Cugat a Fons, de Cugat.cat

El Sant Cugat a Fons, de Cugat.cat, és un programa de tres hores, de 9 del matí a 12 del migdia. De fet, s'emet just després de l'informatiu matinal de La Xarxa. Aquest programa sí que té una continuïtat durant les tres hores, només s'atura per donar pas als butlletins horaris de La Xarxa.

El programa comença directament amb la informació de servei. Primer el temps, des del Servei Meteorològic de Catalunya, i després el Trànsit, en aquest cas des del Servei Català de Trànsit. Tot seguit es repassa l'agenda d'actes del dia i s'avancen els continguts del programa. Seguidament es repassa la informació local, amb cròniques a dues veus amb talls, i es repassen les portades dels diaris locals, d'àmbit català i d'àmbit espanyol intentant no repetir les notícies que destaquen tots els rotatius. Fins i tot es fa algun apunt de notícies internacionals relacionades, sobretot, amb la seguretat. Aquest bloc dura uns 12 minuts. Després d'una pausa de 4 minuts, comença la tertúlia que té el nom de 'El Gall del Monestir'.

Aquesta tertúlia dura fins les 10 i es configura amb uns 7 tertulians. A la tertúlia no només es tracten temes locals, sinó que es busca el tema d'actualitat més comentat, com el Cas Pujol, el Cas Gurtel o el procés sobiranista. Quan es tracten temes locals, com horaris dels comerços, es fa des d'un punt de vista global i buscant referències d'altres indrets.

El magazín té una conductora i dues veus secundàries que repassen les notícies o les portades i també participen a la tertúlia. A les altres hores, els temes es tracten amb més pausa i més profunditat, posant l'accent en les entitats del municipi. També es fan seccions de cinema amb col·laboradors i en els últims 20 minuts es fa una repassada a l'agenda i es tanca amb una secció d'humor.

El programa ens dona moltes referències i línies a seguir per desenvolupar el de Ràdio Granollers. La tertúlia és de molt bona qualitat amb comentaris interessants i temes que no només poden interessar a la gent de Sant Cugat. La proposta inicial també és interessant obrint amb la informació de servei, titulars i les portades dels diaris. Cal dir, però, que l'emissora té moltes

prestacions i més personal que Ràdio Granollers. No obstant això, és una bona referència per treballar-hi.

c) Eix-59, d'Ona Codinenca

En els dos casos anteriors parlem de dues entitats amb més eines que Ràdio Granollers. En el cas d'Ona Codinenca no és així, però, ens dóna una línia a seguir pel que fa a la proposta informativa que podem oferir a Ràdio Granollers, amb notícies des del territori.

El programa EIX-59 s'emet cada dia a les 19h, dura uns trenta minuts, i és un conglomerat de notícies que es graven des del Moianès, Caldes de Montbui, Sant Feliu de Codines o Bigues i Riells. És un projecte que té el suport de la Xarxa.

L'informatiu té una estructura base, amb titulars a una veu i les cròniques que envien els diferents corresponsals amb la introducció de la conductora. Té una bona rebuda al territori i dóna cobertura a una zona que queda allunyada del punt neuràlgic que significa Granollers i que Moià no té, encara que també és capital de comarca.

Aquest és un bon exemple de corresponsalies en un territori petit, de com funciona la comunicació interna i intercanvi de peces. Si abans dèiem que l'informatiu de La Xarxa era a gran escala, aquest ho és en petita escala però també ens dóna claus per estructurar la proposta informativa del programa mazagín matinal de Ràdio Granollers que desgranem en els següents apartats.

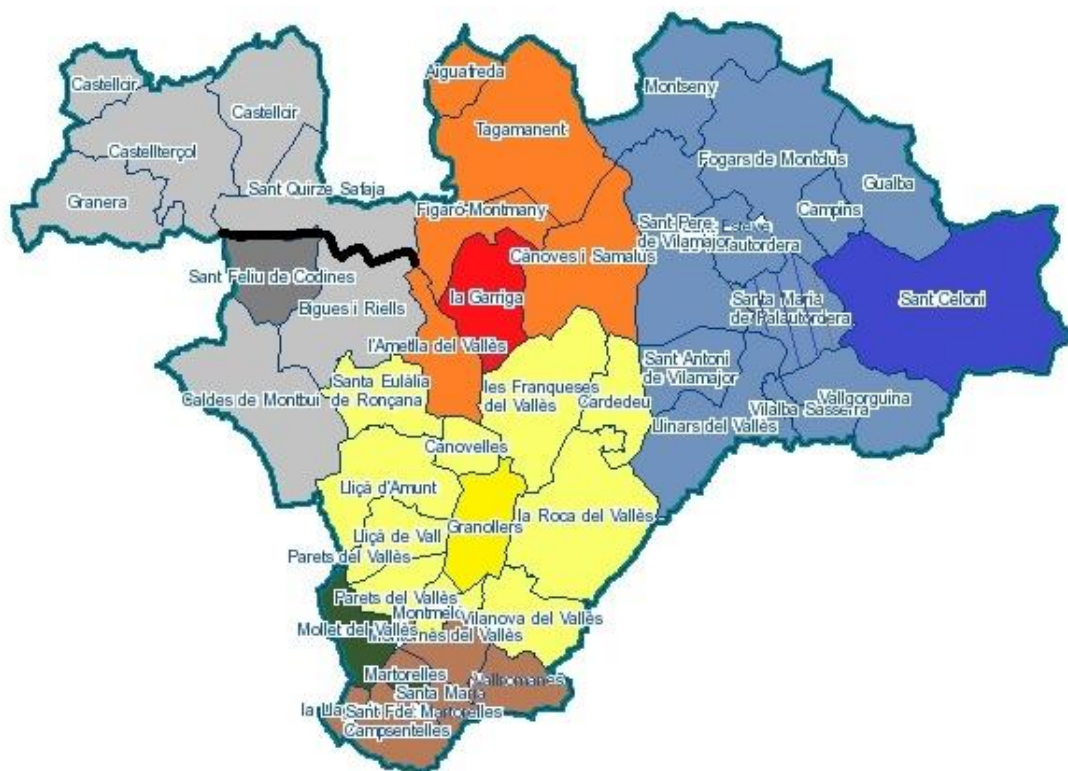
3- Proximitat i comarca

La nova proposta que volem idear pel magazín matinal de Ràdio Granollers ha de tenir en compte la centralitat i la potència de Ràdio Granollers. Com a capital del Vallès Oriental, la ràdio ha de ser una aglutinadora de notícies dels municipis de la comarca.

Després de donar-hi moltes voltes, el nom d'aquest magazín serà Vallès A Punt. Per diversos motius. El primer perquè el Vallès està a punt, està preparat per afrontar un nou matí i fer-ho amb la nostra proposta. La segona fa referència a la proposta informativa que volem dur a terme, una proposta des de tots els punts de la comarca, per tant, punt a punt, municipi a municipi, poble a poble. I el tercer motiu respondria més a motius lingüístics i de sonoritat. Sona bé i, sobretot, és curt.

La potència de la freqüència del 107.6 FM i la globalitat d'internet permet escoltar Ràdio Granollers sense problemes a tot el Vallès Oriental i això ens dóna peu a arribar a la majoria d'indrets de la comarca. Per tant, el magazín ha de ser amb esperit comarcal, però això no vol dir tornar a fer un consorci. La història ens diu que fer un consorci amb vincles polítics i lligant cada municipi a la ràdio no és la millor solució, per tant, el que proposem en aquest projecte és comprometre's verbalment o per escrit, amb un contracte mercantil, amb quatre ràdios de la comarca, que estan fent bona feina i que abraçarien un territori determinat. Un o dos periodistes d'aquestes ràdios estarien en contacte permanent amb el personal del magazín i es gestionarien les diferents cròniques i propostes de temes per tractar en altres espais del magazín, tertúlies o entrevistes, amb unes col·laboracions pagades. Volem deixar clar que el projecte és amb esperit professional i en cap cas es contempla la feina gratuïta o precària.

Després de fer el repàs en el punt 2.4 de les emissores de ràdio que hi ha al territori i escoltant els seus continguts, arribem a la conclusió que les ràdios que han de ser referència són: Ona Codinenca de Sant Feliu de Codines, Ràdio Silenci de la Garriga, Ràdio Mollet i Ràdio Sant Celoni (amb el suport puntual de Ràdio Vitamènia, de Santa Maria de Palautordera):



Taula 5. Mapa de les ràdios referència pel magazín i el seu territori de cobertura. Elaboració pròpia

Amb aquest mapa podem agafar una idea de com es distribuïren les notícies de cada població i el radi d'actuació de cada ràdio de referència. Granollers agafaria els municipis del seu voltant, a banda de Cardedeu i Santa Eulàlia. Ràdio Silenci es faria càrrec de tota la banya central de la comarca. Sant Celoni i puntualment Ràdio Vitamènia s'ocuparien de tota la zona del Baix Montseny i Ràdio Mollet del Baix Vallès. A banda, Ona Codinenca, ens cobriria Sant Feliu, Caldes i Bigues i Riells, a banda de ser una ràdio de referència pel Moianès. Les divisions s'han fet principalment per criteris geogràfics, però també de sentiment de pertinença dels habitants. Per exemple, tot i que Santa Eulàlia podria estar més a prop de Sant Feliu, la vida quotidiana dels habitants d'aquest municipi està més vinculat a Granollers per qüestions de centralitat i capitalitat.

A partir d'aquí, l'objectiu és passar del model de ràdio local, al model de ràdio comarcal, sense perdre proximitat. També cal ser conscients que la proximitat té moltes connotacions i les notícies d'abast estatal també poden ser properes.

Per exemple, si puja l'atur, podem traslladar aquestes dades a la comarca i veure quins municipis experimenten un augment més pronunciat. Amb això, volem deixar clar que les notícies d'àmbit català, espanyol i fins i tot internacional també hi poden tenir cabuda. Ara bé, tampoc hem de caure en fer una informació molt global perquè després perdríem el nostre punt fort que és la proximitat i la comarca.

Aquesta proposta informativa, que després detallarem, es combinarà amb una proposta més d'entreteniment o informal, en què es faran entrevistes, seccions i un to molt més informal i, fins i tot, un punt d'humor.

Com hem vist en el marc teòric, hi ha molts mitjans a la comarca que generen molt contingut, això no només en ajudarà a configurar la informació sinó també a trobar periodistes i persones d'interès per les tertúlies i seccions.

Aspectes que cal modificar del magazín actual

- **Hora d'inici:** començar a les 11 del matí és tard perquè tots els comerços ja fa hores que han obert i la majoria d'oients potencials ja ha arribat a la feina. A banda d'això, sovint el magazín actual comença amb algun minut de retard.
- **Butlletí de serveis:** no està integrat en el conjunt del programa. El magazín actual situa el butlletí a les 9:30 del matí i després deixa una hora i mitja de música fins a l'inici del programa.
- **Presentació dels temes:** es presenten els temes de forma poc dinàmica, amb presentacions llargues i sovint amb espais de música (3-4 segons) entre bloc i bloc d'informació d'un mateix tema.
- **Durada dels temes:** s'estiren massa els temes, sovint sense més informació a afegir i, per tant, resten temps de programa a altres temes o a altres seccions.
- **Quantitat de notícies:** durant tot el programa només es tracten uns tres temes de mitjana. A més, en el butlletí de les 9:30h es repassen uns 5 titulars i es desenvolupen sense tall. En el repàs de portades es repeteixen les mateixes notícies, sense més informació.

- **Xarxes Socials:** s'utilitzen però poc. De fet, només es fan servir per publicitar els temes que s'han fet durant el programa, que es penjen sencers a la web, a Twitter i a Facebook. En aquests casos, també, pensem que penjar tot un àudio de 20 o 25 minuts no és apetible per l'oient. L'àudio sencer s'ha de penjar en forma de podcast, però a partir d'aquí s'han d'extreure els talls (entre 2 i 7 minuts, més o menys) que puguin ser més interessants. Desenvoluparem aquest apartat en el punt 3.2.7.
- **Altres aspectes:** el programa no té unitat, cada tema es tracta sense cap enllaç entre ell, deixant sonar músiques durant 4 o 5 minuts. Entre seccions també passa. En l'aspecte més tècnic, hi ha poc dinamisme, sense l'ús de cops o ràfegues.

Aspectes que es poden aprofitar del magazín actual

- **Arxiu:** com hem vist en l'apartat 2.2, la ràdio té un llarg arxiu de documents sonors que es pot aprofitar i fer servir per vestir i donar més amplitud a diversos temes.
- **Fonts d'informació:** tot i que el fet de fer un programa amb esperit comarcal ens obliga a ampliar la xarxa de contactes, l'actual agenda de la ràdio està farcida de contactes de personatges de Granollers: polítics, actors, esportistes...
- **Instal·lacions:** tan els estudis, com la redacció són pràcticament nous i estan en un molt bon estat per fer ràdio.
- **Connexions exteriors:** els equips de la ràdio permeten fer unes bones connexions a l'exterior, amb bona qualitat. A més, l'equip tècnic de l'estudi permet enllaçar amb altres estudis, això ens donarà molta riquesa per connectar amb els estudis de les ràdios referència del magazín.

3.1- A la pràctica

3.1.1-Durada i franja

La durada del magazín serà de tres hores diàries, de dilluns a divendres i la franja horària escollida és de 9 del matí a 12 del migdia. Creiem que aquesta és

l'hora ideal per començar, és quan els pares porten els nens a l'escola, quan els comerços obren, o ja han obert, i quan l'activitat de la comarca ja està a ple rendiment.

Hi havia dues altres opcions que contemplàvem: començar a les 8 o començar a les 10. La primera opció era arriscada per les hores de preparació prèvia i perquè això significava acabar el programa a les 11, ja que la durada no ens l'hem qüestionat en cap moment. El programa té unes dues hores de preparació prèvia, quan ja hi hagi una sèrie de rutines agafades. Preparar el programa de forma individual té molta més dificultat. En el cas de començar a les 8, ens obligava a començar la preparació del programa a les 6. El problema no és tant l'hora d'inici de jornada laboral, sinó l'audiència. De 8 a 9 és quan les grans emissores del país, principalment RAC1 i Catalunya Ràdio, tenen un pic més alt d'audiència, cosa que pot restar potencials oients a la nostra proposta³.

Per altra banda, començar a les 10 del matí considerem que és massa tard i que acabar a la 1 del migdia també ens resta potencial. A banda, un dels magazíns que agafàvem com a referència, el Sant Cugat a Fons, de Cugat.cat, precisament ha triat començar a les 9 i acabar a les 12, en una franja que creiem ideal pel nostre Vallès A Punt.

3.1.2-Personal necessari i organització interna

El personal que necessitaríem per dur a terme el programa serien unes cinc persones. Organitzades de la següent manera:

- **Conductor:** encarregat de presentar el programa, conduir la tertúlia, entrevistes i seccions. Organitzaria el programa i elaboraria, amb l'ajuda dels redactors, els 40 minuts d'informació inicial.
- **Redactor 1:** encarregat d'elaborar els titulars de la part inicial, buscar talls, mirar portades, elaborar temes, proposar-ne i locutar-los, fer connexions a l'exterior... A més, seria l'encarregat del butlletí de les 11 del matí i també podria participar en la tertúlia i en altres seccions.
- **Redactor 2:** redactor que s'encarregaria més dels esports, elaboraria els titulars de les 9 en matèria esportiva i prepararia la secció dedicada exclusivament als esports. A banda d'això, podria ajudar a l'elaboració

³ Consultat a l'EGM, onada del mes de març de 2017

del bloc de 40 minuts d'informació i preparar entrevistes (esportives o no). També podria fer connexions a l'exterior en moments determinats...

- **Productor:** contactar entrevistats, contactar tertulians, buscar temes, organitzar... Ha de tenir sentit global del programa i estar pendent del directe per si es pot entrar alguna petita entrevista en directe per si hi ha algun tema polèmic a la tertúlia o a la mateixa entrevista...
- **Tècnic:** encarregat de tota la qüestió tècnica, producció del directe i enllaços es de l'exterior. La sintonia entre el tècnic i el conductor ha de ser gairebé perfecte per no fer un tipus de ràdio "pesada". És a dir, que el conductor no hagi de marcar en antena cada vegada que s'ha de tirar publicitat, o cada tall, cada música...etc

3.1.3-Format informatiu

És el nostre gran baluard. El format informatiu del Vallès A Punt es concentrarà principalment en els primers tres quarts d'hora del programa. L'objectiu de la proposta és oferir una informació global de la comarca, sense deixar de banda la centralitat de Granollers, però oferint molts més punts de vista. També es tindrà en compte les notícies rellevants en el panorama estatal i sempre que hi sigui se li buscarà una relació local⁴.

Primer de tot, s'oferirà la informació de servei. Aquella informació vital per l'oient, com el temps, el trànsit i l'estat dels transports públics. Aquesta última informació pren més importància que mai al Vallès Oriental, amb unes línies ferroviàries que molt sovint presenten incidències.

Just després, es desenvoluparien els titulars més rellevants del dia, a dues veus (conductor - redactor o conductor - redactor de les ràdios que col·laboren amb el programa). Les notícies no s'organitzarien per blocs (política/ societat/ esports/ cultura), sinó per pura jerarquia i importància. Si els Stones toquessin a Granollers, passaria per davant de les notícies que es desprenguin del ple municipal, per exemple. O si el Fraikin Granollers aconseguís guanyar la Copa EHF d'handbol, doncs passaria a obrir l'informatiu si no hi hagués cap cosa més rellevant.

⁴ El guió complet de sumari inicial del programa es pot trobar a l'apartat B dels Annexos

En aquest moment, és quan la proposta d'informació comarcal tindria més sentit que mai. La manera en que la comarca es faria visible al magazín seria a través de les quatre ràdios seleccionades per enviar cròniques al Vallès A Punt. Evidentment, a la tertúlia, a l'entrevista i a les seccions la comarca també hi tindria molt pes, no només Granollers. No es descarta que en algunes notícies que donin peu a opinar, col·lar-hi alguna píndola opinativa.

Tot plegat, es relacionaria amb les portades dels diaris comarcals i els seus editorials. De les portades dels diaris comarcals, es passaria als diaris d'àmbit nacional i farien alguns titulars (depèn la importància de les notícies) d'àmbit català, espanyol i si s'escau internacional, buscant sempre una relació local i comarcal.

Totes aquelles notícies més breus d'àmbit comarcal es tractarien en el següent bloc. Es farien entre 5 i 6 notícies en format molt breu i s'acabaria l'agenda cultural per donar més amplitud a una qüestió que sovint es deixa molt de banda. A més, la Fàbrica de Roca Umbert, on està ubicada la ràdio, és un niu de petits projectes artístics, i Granollers, La Garriga, Sant Celoni, entre d'altres municipis, són pobles que aposten decididament per la cultura.

Per què triem aquesta organització i no una altra? Pensem que com a ràdio amb esperit comarcal ens hem de fer forts amb la informació local, però tampoc podem oblidar la informació nacional i internacional. Per tant, oferim uns titulars complets i amplis amb cròniques des de diferents punts de la comarca per donar encara més proximitat des de la localitat. Tot i això, posar primer la informació de servei és una qüestió que ja fan altres programes, com El Món a Rac1, i pensem que és una decisió encertada. Repassar la premsa escrita, ens aporta diversitat de fonts, credibilitat i més informació. I els diaris acaben sent l'excusa per virar de la informació comarcal a la informació nacional i internacional per repassar-ne les principals informacions, a partir dels diaris o amb els recursos propis de la casa. Els breus, que podrien ser tan d'informació comarcal com nacional, és una manera de tancar amb altres notícies menys destacades. L'agenda cultural la posem al primer bloc d'informació gairebé per justícia, per reforçar la gran oblidada del periodisme, la cultura.

La realitat, però, sempre pot modificar qualsevol estructura. Aquesta és una de les coses que ha de tenir el Vallès A Punt, la capacitat de moure les coses per posar al capdavant del programa allò més important i trencar l'escala sense por.

Una altra cosa ha puntualitzar és l'editorial, que evidentment no entra dins de la informació, però sí que ens dóna la possibilitat d'editorialitzar el magazín. D'aquesta manera posem un tema en el punt de mira de l'oient i fins i tot el podem introduir dins l'agenda política i social de la comarca. De la mateixa manera que hi haurà píndoles opinatives durant alguns titulars per reforçar aquest aspecte.

Pel que fa al butlletí informatiu, el col·locarem a les 11. Tenint en compte l'escala, que es pot consultar al punt 3.3, des de les 9:40 minuts no hi haurà hagut cap actualització informativa. Com que aquest butlletí estarà dins de la franja del programa es farà integrat. És a dir, no amb el format de connectar amb els serveis informatius. El conductor donarà pas al redactor que l'haurà elaborat i es locutaran les notícies més rellevants fins a aquella hora, fins i tot aprofitant l'entrevista que es farà just abans de les 11 i que pot donar algun titular. Aquest butlletí no tindrà esports, perquè just després, a les 11:05, es durà a terme un espai exclusiu pels esports de la comarca.

Des d'un punt de vista acadèmic, el gènere purament informatiu el podríem trobar en els primers 40 minuts de ràdio (tret de l'editorial i les píndoles d'opinió) i en el butlletí de les 11. Ara bé, tal i com expressa José Ignacio López, en el Manual Urgente para Radialistas Apasionados:

¿Es posible clasificar la producción radiofónica? Más aún, ¿es necesario hacerlo? En este terreno, como en tantos otros, cada maestro tiene su librito. Y todos pueden resultar válidos, en la medida en que sean útiles para dinamizar dicha producción. Porque no se trata de hacer un ejercicio taxonómico o de coleccionar definiciones, sino de mostrar un menú amplio y apetitoso, la gama más variada de formas, para estimular la creatividad de los radialistas.

Per tant, és important saber què fem i com ho desenvolupem, però potser queda en un segon terme la classificació pura i dura de tots els gèneres. Per això, en aquest cas, ens sentim més còmodes si parlem de formats. Un format

que ens ajuda a fer una definició més o menys bàsica en la que puguin agrupar-se tots els continguts que hem intentat plasmar en el programa.

Dins d'aquest apartat, hem de fer una petita menció a l'entrevista, que no serà exclusivament sempre d'actualitat i que tindrà com a protagonistes personalitats del Vallès Oriental o que tinguin alguna cosa a veure amb activitat a la comarca. L'entrevista és un altre format completament diferent i que ens serveix per donar més amplitud de formats al programa. L'entrevista serà en profunditat, per això hi destinem gairebé mitja hora.

3.1.4-Format entreteniment

En aquest apartat hi agruparem tot allò que s'allunya de la informació. És a dir, entreteniment o infoentreteniment. Considerem infoentreteniment, la tertúlia, la secció d'esports i la secció que varia durant la setmana, a banda de l'espai d'humor del final del programa. Aquests tres espais ens donen peu a comentar l'actualitat o a continuar donant informació al nostre oient però sense l'aspecte més o menys rígid del format informatiu i aportant valoracions que sovint marxen de la informació.

Aquest format, l'infoentreteniment o infotainment⁵, sovint s'ha utilitzat de forma despectiva perquè dóna peu en molts casos al sensacionalisme, sobretot a la televisió. En el nostre cas, tractant-se d'un magazín de tres hores de ràdio creiem que és imprescindible que apareguin aquest tipus de formats. En aquest cas, la tertúlia és l'espai central del magazín dins d'aquest tipus de format.

S'ha parlat molt sobre la idoneïtat de les tertúlies a la ràdio. Tot i que algunes veus, com la del periodista Jordi Panyella, creuen que són un espai de desinformació⁶, és un format que, ben executat, dona pluralitat i aporta veus diferents i una visió polièdrica sobre un mateix tema. Des del punt de vista

⁵ Terme anglosaxó que explica la barreja entre la informació i l'entreteniment, es va començar a utilitzar als Estats Units. Aquest format es va començar a dur a terme a Espanya per les televisions privades que van veure un format perfecte per enganxar l'audiència a la pantalla i aconseguir uns índex més alts d'audiència. En ràdio, aquest sensacionalisme tan extrem és més difícil de plasmar.

⁶ "(...) un univers de barbaritats i desinformació que són les tertúlies. Alguns hi van per necessitat, i fan el que poden per arrodonir un sou; els altres, per pura vanitat, pur parlar per no callar. Informar, sí; opinar, també; desinformar, no, gràcies.": Edició EL PUNT AVUI, 10 de març del 2017.

analític, una tertúlia pot ser molt enriquidora i donar eines a l'oient perquè tregui les seves conclusions dels temes d'actualitat.

La tertúlia crea estats d'opinió i ajuda a deslligar la ràdio del llenguatge dels mitjans escrits⁷. Cal tenir present però que la tertúlia ha de tenir unes característiques determinades (i més en un mitjà públic com el nostre) com la paritat entre homes i dones i el respecte per les sensibilitats socials de tots els col·lectius. Tornant a repescar les dades de l'EGM, l'hora més escoltada de ràdio és de 8 a 9 del matí. En aquesta franja horària, sobre les 8:40, a RAC1 comencen la tertúlia diària. Per tant, dels 60 minuts més escoltats de ràdio, 20 són de tertúlia.

A cada programa es dedicaran també uns 20 minuts a una secció determinada que anirà variant cada setmana per intentar tocar els màxims temes possibles. Dilluns, per exemple, la secció serà de música comarcal, amb els grups consolidats, però també amb aquells grups o cantants en solitari que estan creixent i que presenten propostes interessants. Com a mitjà públic, doncs, pensem que promocionar els grups de la comarca és una aposta encertada. Dimarts, la secció anirà dedicada a una entitat o associació de la comarca, o bé perquè organitzi un fira o acte important, o bé perquè estigui d'actualitat per qualsevol altre motiu. Dimecres serà l'espai per aquelles novetats en el món de la tecnologia, que creix a passos de gegant. Novetats pel que fa als mòbils, ordinadors, apps o fins i tot el món dels *gamers* que augmenta cada vegada més el seu públic. Dijous serà temps per la cuina i més amb una comarca tan rica des del punt de vista gastronòmic, amb restaurants i cuiners de primer nivell, com l'Ada Parellada o el Pep Salsetes. Divendres la secció serà bimensual; és a dir, s'aniran alternant les novetats de la cartellera i notícies de cinema cada dos divendres i les novetats literàries també cada dos divendres.

Fer humor en ràdio potser és una de les coses més complicades que hi ha. Tot i que és un repte difícil, el programa s'acabaria amb 10 minuts d'humor. La secció es lligaria amb l'actualitat i un col·laborador/humorista en faria befa.

⁷ DAMAS HERRERA, Susana; MARTÍNEZ-COSTA, María del Pilar. La tertulia radiofónica como un tipo de conversación coloquial. Pag. 193-194

Enfotent-se'n dels personatges públics de la comarca o fins i tot fent conya sobre la ràdio i les errades del programa o d'altres programes de la ràdio.

3.1.5-Esports

Tot i que obrim un nou punt per parlar de l'esport, també el considerem infoentreteniment. Tractar l'esport des d'un punt de vista estrictament informatiu és, fins a cert punt, avorrit. Això no vol dir que la informació sigui de menys qualitat, s'aportin menys dades o menys veus dels protagonistes, simplement que una temàtica que exalta les passions de la societat no es pot tractar amb un format planer, lineal i sense valoració. Tot ha d'anar en consonància.

Per aquest motiu, el format de la secció d'esports, d'uns 25 minuts, es desenvoluparà amb un format de semi-tertúlia amb un dels redactors del programa i una persona externa, a banda del conductor. El redactor i el conductor presentaran la informació i de mica en mica s'anirà comentant amb les opinions del col·laborador. En aquest espai s'hi poden encabir moltes coses, des de talls dels protagonistes, valoracions externes, entrevistes en directe, etcètera. Com que aquesta secció s'emetrà just després del butlletí de les 11, el butlletí no tindrà espai d'esports.

D'altra banda, en l'apartat més informatiu de la primera part del programa també hi haurà informació esportiva, tan del resultats més importants del cap de setmana com de les notícies més rellevants al voltant dels equips o esportistes de la comarca.

L'objectiu és potenciar la informació esportiva perquè la comarca és activa i en molts casos excel·leix, amb equips d'handbol, hoquei o bàsquet. Però no només a nivell de clubs, sinó també amb esportistes professionals. A la comarca hi ha jugadors de futbol que juguen a primera divisió o que juguen a l'estranger i, fins i tot, el millor jugador de horseball del món és del Vallès Oriental. Per no parlar del Circuit de Barcelona-Catalunya, una instal·lació de referència mundial i on cada any s'hi celebren moltes proves, en concret dues de molt importants, el Mundial de MotoGP i el Mundial de Fórmula 1. A tota aquesta informació, el magazín li vol treure molt suc i més tenint en compte que la ràdio fa les transmissions en directe del Fraikin Granollers, el CB Granollers i

l'Esport Club Granollers. Cosa que dona a Ràdio Granollers molt contingut exclusiu com explica el director, Josep Maria Codina, en el punt 2.2.

3.1.6-Estil

L'objectiu és apropar la ràdio a la gent. Per tant, parlarem com la gent. Amb això es podria resumir l'estil que volem, un estil directe, clar, sense excessives subordinades i frases llargues.

Un dels manuals d'estil que agafem com a referència és el de RAC1, la ràdio líder de Catalunya i que s'ha caracteritzat precisament per un llenguatge de carrer. En el seu llibre d'estil hi figuren un parell de condicions que podem agafar com a referència. "Fem servir un català planer. Un català de carrer, sense tecnicismes". O, "Fem servir frases del català col·loquial, com per exemple, li ha etzibat, l'ha dita grossa, sense pèls a la llengua...". A part, la informació que donem "ha de ser clara i directa".

Pel que fa al butlletí de les 11, també trobem línies a seguir en el Llibre d'Estil de RAC1. Com per exemple, "els butlletins de RAC1 prioritzen els temes propis, tant de la redacció d'informatius com dels programes". En aquest cas, s'intentarà potenciar les notícies de l'emissora. Com que l'entrevista diària anirà just davant del butlletí, el redactor (si hi ha l'entrevistat diu alguna cosa interessant i noticiable) haurà de treure el tall i fer-ne notícia al butlletí.

Pel que fa a la cita, no hi hauria d'haver cap dubte, tot i que reiterem que s'ha de citar la informació que no haguem elaborat nosaltres. En el cas del Vallès Oriental, el diari EL 9 NOU és sovint una font important de notícies, moltes d'elles exclusives. En aquest cas, s'haurà de citar sempre el mitjà. En el cas de notícies exclusives que aconseguixin els redactors que treballen pel Vallès A Punt se citarà el programa.

3.1.7-Xarxes Socials

És un dels aspectes vitals perquè el programa tingui penetració en la societat i es faci visible. Estar a les xarxes et dona visibilitat, publicitat i bona imatge. Per aquest motiu el programa tindrà un compte de Twitter, un altre de Facebook, una pestanya exclusiva amb molt espai a la Home a la pàgina web de Ràdio Granollers i tindrà molta presència a la App de Ràdio Granollers.

Per tot plegat, es necessària la contractació d'una altra persona, que podria ser part de l'equip del programa o fins i tot externa, d'una altra empresa. Aquesta persona no necessàriament hauria d'estar ubicada a la redacció, però sí que hauria d'estar en contacte amb l'equip del programa per pactar els continguts que es pengen i les notícies que cal elaborar a partir dels temes produïts i emesos al Vallès A Punt.

Segons l'última enquesta del Pew Research Center del Estats Units, 3 de cada 10 persones tenen Twitter i 9 de cada 10 Facebook. Amb aquestes dades, el que convidaria a fer és potenciar més Facebook que Twitter, però segons un altre estudi, recollit al llibre *Redes de comunicación: Estudios sobre la prensa en el mundo hispanohablante*, editat per Yvette Bürki, Henriette Partzsch, demostra que entre els periodistes el que té més penetració és Twitter, tan per captar públic, com per difondre notícies del propi mitjà i identificar tendències. A més, cada vegada és més important la marca del propi periodista, el que s'anomena *face work*.

Amb tot això, Twitter i Facebook han de ser les dues plataformes principals del programa per difondre les seves notícies i els talls del magazín més importants per compartir. En el cas de Twitter, la feina de la persona contractada ha de ser activa, en el sentit que s'han de contestar els tuits dels oients o s'ha de fer participar a l'audiència (amb preguntes, peticions...). La política de retuits ha de ser estricta i sempre es pugui utilitzar la fórmula de "Cita el tuit", perquè així no apareguin molts tuits d'altres mitjans/periodistes al timeline del compte del programa.

A Twitter s'haurien de publicar les notícies més destacades del sumari, anunciar la tertúlia, publicar els recordatoris d'inici del programa d'inici de la tertúlia i de totes les seccions. Avançar continguts, algunes cites de l'entrevista, fins i tot de la tertúlia si hi hagués polèmica o alguna frase destacada. Sempre que es pugui, els tuits haurien de ser amb fotografia o enllaç a notícies de la nostra web (o en casos excepcional d'altres), ja que sempre tenen més clics.

En el cas de Facebook, el seguiment no hauria de ser tan a temps real. Es podrien penjar algunes notícies, les més importants i sobretot penjar els àudios més destacats del programa (espaiats durant tot el dia, també fer algun post a

la tarda). Facebook ens servirà principalment per distribuir informació, a banda que és una bona plataforma per patrocinar publicacions, amb la possibilitat de calcular molt bé el teu públic potencial i arribar a la gent que interessa al mitjà.

Pel que fa a la web, el programa utilitzaria el www.radiogranollers.cat i dins de la web de la ràdio, ja existent, es dedicaria una pestanya exclusiva al programa. A banda, de tenir un lloc preferent a la Home. El que caldria fer és, durant les hores de programa, que la Home fos directament la pestanya del programa on es bolquessin els podcasts i les notícies de la ràdio amb els fragments més interessants dels temes que es tractin i passin durant qualsevol secció del programa. Tot el que es pengés a la web, hauria de publicar-se directament a Twitter i Facebook, que es per on entra la majoria de gent. Pocs oients visiten directament la web, sinó que ho fan a través d'una notícia que veuen a les Xarxes Socials. Les notícies s'organitzarien a la Home o a la pestanya del programa en format de diari digital, jerarquitzat i per seccions.

Tot i que ens plantejàvem crear un perfil de Sondcloud o Uwhisp, creiem que amb el potencial que pot tenir la web i amb la possibilitat d'enllaçar sons/talls de veu/talls del programa a la pròpia notícia, no seria necessari.

3.1.8-Publicitat

Amb aquest tipus de programa l'oferta publicitària creix. Creix per dos motius. El primer perquè com que es fa un producte no exclusivament de Granollers, empreses o fins i tot ajuntaments (en el cas de publicitat institucional) d'altres indrets del Vallès es poden interessar en el Vallès A Punt per posar-hi publicitat. A més, com que el programa dura tres hores, hi ha més minuts de publicitat per encabir tot tipus d'anuncis, un temps que podria rondar la mitja hora de publicitat en el conjunt del programa.

L'altre motiu és que com que tenim un programa dividit en seccions, s'han de potenciar els patrocinis d'aquestes seccions. Patrocinis més cars per l'anunciant, però alhora més rendibles ja que gaudeixen d'una posició preferent dins el programa. Aquesta és una de les qüestions que s'hauria de potenciar més perquè si sumem totes les seccions (Editorial / Sumari / Tertúlia / Entrevista / Secció Esportiva / Cinc seccions diverses setmanals / Humor), pots tenir 11 patrocinis que et donarien un ingrés extra molt important.

Segons el director de la ràdio, Josep Maria Codina, un producte d'aquestes característiques s'hauria de traduir amb un 25 o 40% més de publicitat. "Tot plegat s'hauria de traduir en números, primer de tot les despeses en corresponsals, però els ingressos també podrien créixer i fins i tot amb aquest nou projecte també es podria demanar una nova inversió pública", explica.

Per tant, la publicitat ha de ser una eina que s'ha d'explotar amb un producte de proximitat però alhora comarcal i amb tres hores d'informació i entreteniment que poden ser suculentos per moltes empreses i comerços. Calculem que en les tres hores, hi ha d'haver una mitja hora de publicitat.

3.2- Escaleta

	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres
9:00-9:02	Editorial	Editorial	Editorial	Editorial	Editorial
9:02-9:45	Titulars	Titulars	Titulars	Titulars	Titulars
9:45-10:30	Tertúlia	Tertúlia	Tertúlia	Tertúlia	Tertúlia
10:30-11:00	Entrevista	Entrevista	Entrevista	Entrevista	Entrevista
11:00-11:03	Butlletí	Butlletí	Butlletí	Butlletí	Butlletí
11:03-11:30	Esports	Esports	Esports	Esports	Esports
11:30-11:50	Música comarcal	Racó de l'Entitat	Tecnologia	Cuina	Cinema/ Literatura
11:50-12:00	Humor	Humor	Humor	Humor	Humor

***Publicitat:** Durant i després dels titulars, entre la tertúlia, abans de l'entrevista, després del Esports i en dos espais més depenent dels interessos publicitaris.

L'escaleta sempre ha de ser una guia, mai una obligació. Amb això, volem deixar clar que l'actualitat pot modificar sempre l'escaleta. Per exemple, si hi ha

un acte important en directe i ha de trencar la secció d'esports, es trenca, o si l'entrevista donés molt de si i el butlletí entrés tres minuts tard, no passaria res. El que és innegociable és l'entrada a les 9 en punt i el comiat a les 12 en punt. Durant aquestes tres hores, l'escaleta es pot trencar sempre. Ara bé, de forma justificada per importància dels temes, per un acte en directe o per qualsevol qüestió extraordinària.

4- Aprenentatge i reflexions

En aquest apartat, combino la primera i tercera persona en el text per adequar-me a les sensacions i percepcions més personals després de gravar el programa pilot.

Configurar totes les arestes del Vallès A Punt no ha estat gens fàcil. Tot i que teníem molt clar com articular la proposta i quin tipus de programa volíem fer, portar-ho a terme, plasmar-ho i pensar en absolutament tots els detalls ha tingut molts moments de dificultat.

Després de gravar el pilot⁸, el Vallès A Punt és un programa fresc, informativament ampli i ric, amb molts formats dins el magazín i també amb la voluntat d'entretenir l'oient. Aquesta és la proposta que hem trobat més encertada pel tipus potencial de públic que ens pot escoltar. Ara bé, també hem comès errors i ens hem adonat que canviariem algunes coses si aquest projecte s'acabés transportant a una graella.

Hi ha dues coses del sumari que canviariem: el repàs de portades i els breus. En el primer cas, el conductor hauria de comentar-les amb més profunditat i que no només la segona veu llegís els titulars de portada, sinó que també es destaquessin alguns articles d'opinió i fer-ho de manera més lenta, més pausada, però més profunda. A més, en aquesta secció hem trobat, potser, falta de diàleg entre el conductor del programa i la veu que llegeix les portades. I pel que fa als breus, queda feixuc que només els locuti una persona i, per tant, s'hauria de fer, mínim, a dues veus.

Altres qüestions amb les que no hem pogut jugar i que també donarien un plus de qualitat són totes aquelles relacionades amb el directe. El directe et permet jugar amb els oients, fer-los participar, i sobretot et dóna la possibilitat de fer

⁸ El Vallès A Punt es pot escoltar sencer a l'enllaç del l'apartat A) del Annexos.

entrar petites entrevistes en directe relacionades amb el que s'està parlant en aquells moments. Això dóna un plus de qualitat periodística. Imaginem-nos que un dels tertulians del dimarts comença a criticar de forma argumentada al regidor de medi ambient de l'Ajuntament de Granollers. A partir d'aquí, podrien passar tres coses: que no passés res, que el mateix regidor truqués a la ràdio o que el mateix equip del programa el truqués per entrar en directe. En els dos últims casos, poder escoltar l'altra part en aquells instants és el millor exercici de contrastar fonts que es pot fer en directe. Això podria passar a la tertúlia, a la secció d'esports i a les seccions setmanals com la de cuina amb els oients o la de tecnologia.

Un dels formats més difícils de fer amb encert a la ràdio és l'humor. Col·locar una secció d'humor en els darrers 10 minuts de programa és una aposta molt arriscada. El format que, personalment, m'agrada més és un tipus d'humor molt passat de voltes, molt exagerat, però alhora amb enginy. Per trobar algun paral·lelisme hem d'anar a dos programes de RAC1: El Món a RAC1, amb el Nacho de Sanahuja, o el No Ho Sé, amb el Maiol Roger. Són dos exemples molt diferents, però que encaixarien en el Vallès A Punt. En aquest cas, hem escollit un personatge que comenta l'actualitat amb una actitud sorneguera. A partir d'aquí ens hauríem de plantejar si la secció hauria de ser diària, o potser setmanal, o dos dies a la setmana. És una de les qüestions més difícils de triar a priori, perquè no tens cap mena de *feedback* i en l'humor el retorn del públic i en aquest cas de l'oient et dóna moltes pistes.

La tertúlia és un format que ha funcionat millor del que m'esperava. Sovint és difícil que una tertúlia tingui ritme si els tertulians es limiten a exposar la seva opinió i no rebuten. En aquest sentit, és un format que ens pot donar molt joc i que, com s'ha vist al pilot, si són tertulians actius pot ser un molt bon espai. Els tertulians canviarien cada dia per això és molt important tenir una bona bossa de col·laboradors i organitzar bé la setmana en aquest sentit.

Tenia dubtes de com col·locar el butlletí de les 11 del matí. I potser la decisió de fer-lo integrat i sense cap sintonia no ha estat la millor. El fet de fer-lo integrat és una cosa que ajuda en l'organització del programa i de l'escaleta, perquè no és necessari que entri exactament en punt i això et dóna joc per

davant i per darrere. L'error ha estat fer-lo sense cap sintonia, en blanc, i passar després a la secció d'esports. En aquest sentit, no hagués costat res posar la sintonia d'informatius per sota i continuar-lo fent integrat a una veu. La decisió de no ficar-hi esports ha estat correcte en aquest sentit, ja que després hi ha 20 minuts d'esports, amb la possibilitat d'actualitzar qualsevol notícia que s'estigui produint en aquells instants.

Davant la impossibilitat d'organitzar totes les persones que necessitàvem en un mateix dia, el programa s'ha gravat per trossos i això ha impedit que l'entrevista pugui trepitjar la tertúlia. Això també donaria un punt de qualitat més ja que els mateixos tertulians podrien fer preguntes a l'entrevistat i després seguir el fil de l'entrevista previst.

La feina de producció ha estat de les més dures. En total, han intervingut al programa, d'una manera o altra, 20 persones. Això significa quadrar horaris, organitzar l'equip, contactar amb col·laboradors i preparar totes les tasques que han fet aquestes 20 persones. Evidentment, en ser un projecte sense cap mena de contracte ni ingrés, aquesta feina ha estat més difícil. Això, per tant, no passaria si el programa es fes diàriament, dins una graella i amb un sou i un pressupost per contractar personal i col·laboradors. En aquest punt també ens hem adonat de la tasca vital i necessària que fa la persona de producció en qualsevol programa. La majoria de productors i productores no fan antena, no es veuen, però fan una feina indispensable perquè el producte tiri endavant.

En definitiva, la gravació del pilot ha estat una de les experiències més enriquidores d'aquest Treball de Final de Grau, ja que minut a minut te'n adones del que has plantejat bé i del que t'has de tornar a replantejar en qualsevol dels àmbits i seccions del programa. L'aprenentatge ha estat immens i el pilot també constata que és un projecte viable i que, retocant el que creiem que no hem fet del tot bé, es podria emetre sense cap problema.

Tot i que ja va quedar palès a la introducció, el projecte en cap cas ha estat una crítica a l'actual programa. El que sí que he constatat durant l'elaboració del projecte és que algunes persones externes a la ràdio hi han mostrat interès i han valorat que era un bon projecte. I conclouen que el programa que s'està fent actualment potser queda una mica obsolet i que caldria alguna modificació

perquè la gent se'l pogués sentir més propi i obtenir una mica més de repercussió en la societat.

Per acabar, m'agradaria reprendre el fil que hem deixat obert a la introducció. Aquest projecte no té un estudi empresarial i de viabilitat econòmica exhaustiu. Principalment perquè no és l'objectiu del treball i perquè el projecte podria fer-se realitat encara que no fos viable. Ràdio Granollers és una emissora pública i, per tant, s'hauria de regir per uns criteris d'interès públic, de informació de servei, de paritat, de representativitat política i social, com hem intentat fer en el programa pilot. L'economia és important i evidentment el programa no pot ser un forat negre de perdre-hi diners, però cal posar tots els altres criteris per sobre de l'economia.

D'altra banda, amb el pressupost esmentat en el punt 2.2, el projecte entra dins de les possibilitats de Ràdio Granollers. Fent un càlcul a *grosso modo* el programa costa uns 144.200 euros l'any⁹. Si tenim en compte que el pressupost de l'any 2016 va ser de 579.856 euros, representa aproximadament un 24,5% del pressupost. Cal puntualitzar que amb la mateixa graella actual, seria l'únic programa amb un pressupost d'aquestes característiques. A partir d'aquí cal afegir també tots els ingressos de publicitat extres gràcies a fer un programa comarcal i no local, i fins i tot una subvenció de més envergadura o bé per la progressiva sortida de la crisi, o bé per l'interès públic i comarcal del programa. Fins i tot, a través de les ràdio municipals col·laboradores, es podria demanar subvencions a altres ajuntaments.

Tot i que és molt difícil que el Vallès A Punt acabi sent una realitat, no deixa de ser una possibilitat més de sortides professionals amb un projecte propi, engrescador i de futur. No és ni molt menys l'objectiu principal d'aquest treball, però sí una porta més en un futur professional sempre complicat quan s'acaba la carrera de periodisme.

⁹ El pressupost està calculat a 14 pagues, en les que s'inclou, cinc sous (conductor/dos redactors/productor/tècnic), les cròniques dels corresponsals de les ràdios locals, la tertúlia i una part del pressupost destinat a les seccions/humor/esports. Tot plegat seria el cost directe del programa. L'indirecte agruparia tot el que son cànons i la persona que es contractaria externa per la web i que en aquest càlcul no contemplem.

5. Bibliografia

Solanas, S. (2007). *Històries de la ràdio, 1981-2007*. 1a ed. Granollers: Institut Municipal de la Comunicació.

Entrevista amb el director de Ràdio Granollers, Josep Maria Codina. Entrevista feta el dia 28/03/2017 per Eduard Batlles.

Memòria 2016. (2016). 1a ed. Granollers: Roca Umbert SL, pp.64-75.

Comunicacio21.cat. (2017). *Lavinia s'adjudica la producció de continguts de Ràdio Granollers*. [en línia] Disponible a: <https://comunicacio21.cat/noticies-comunicacio21/121552-lavinia-s-adjudica-la-produccio-de-continguts-de-radio-granollers> [Accés 10/04/2017].

Laxarxa.com. (2017). *La Xarxa*. [en línia] Disponible a: <http://www.laxarxa.com/> [Accés 10/04/2017].

Cugat.cat. (2017). *Cugat Radio: La radio de Sant Cugat 91.5 FM*. [en línia] Disponible a: <http://www.cugat.cat/radio> [Accés 11/10/2017].

Onacodinencia.cat. (2017). *Ona Codinencia – La ràdio de Sant Feliu de Codines*. [en línia] Disponible a: <http://www.onacodinencia.cat/> [Accés 11/10/2017].

Radiogranollers.cat. (2017). *Ràdio Granollers*. [en línia] Disponible a: <http://radiogranollers.cat/> [Accés 4/03/2017].

Perona, J. (2009). *Información radiofónica y libros de estilo: análisis y propuestas de unos textos que claman renovación*. 1a ed. [en línia] Cerdanyola del Vallès: UAB. Disponible at: <http://file:///C:/Users/Usuario/Downloads/12549-12629-1-PB.PDF> [Accés 2/05/2017].

Aimc.es. (2017). *Datos EGM. Resumen General - AIMC*. [En línia] Disponible a: <http://www.aimc.es/-Datos-EGM-Resumen-General-.html> [Accés 18/04/2017].

López, J. (2005). *Manual Urgente para Radialistas Apasionados*. 1a ed. [en línia] Quito. Disponible at: https://radialistas.net/media/uploads/descargas/manual_urgente_radialistas_-_jose_ignacio_lopez_vigil.pdf [Accés 12/04/2017].

Demers, D. (2005). *Dictionary of mass communication & media research*. 1a ed. Spokane, WA: Marquette Books, p.143.

Martínez Costa, M. and Herrera, S. (2015). *La tertulia radiofónica como un tipo de conversación coloquial*. 1a ed. [en línea] Navarra / Piura (Perú): Doxa.

Disponible a: http://doxacomunicacion.es/pdf/artculomartnezcstayherrera_1.pdf [Accés 26/04/2017].

Panyella, J. (2017). *Contra les tertúlies*. [en línea] El Punt Avui. Disponible a: <http://www.elpuntavui.cat/societat/article/5-societat/1090534-contra-les-tertulies.html> [Accés 26/04/2017].

Greenwood, S., Perrin, A. and Duggan, M. (2016). *Social Media Update 2016*. [en línea] Pew Research Center: Internet, Science & Tech. Disponible a: <http://www.pewinternet.org/2016/11/11/social-media-update-2016/> [Accés 18/05/2017].

González, S; Ramos, F. (2016). *El uso periodístico de Facebook y Twitter: un análisis comparativo de la experiencia europea*. 1a ed. Castellón: Universidad Jaime I.

ANNEXOS

A) Programa Pilot

En el següent enllaç es pot escoltar el programa pilot i el resum del programa de set minuts:

<https://drive.google.com/open?id=0Bxxphcvl8RfTWmJnY0ZuSEZ6eDg>

Llista de reproducció:

1- Programa complet Vallès A Punt

Tot i que està guardat i penjat amb qualitat baixa continua pesant molt i no es pot reproduir en línia, des del mateix Google Drive. Per escoltar-lo, s'ha de descarregar l'arxiu i obrir-lo amb el reproductor de l'ordinador, ja sigui amb sistema Windows o Apple

2- Resum Vallès A Punt (es pot escolta en línia)

B) Guió editorial + sumari 'Vallès A Punt'

CARETA ENTRADA

Bon dia son les 9,

La contaminació cada vegada és més un problema pel Vallès Oriental. Ja fa mesos que la qualitat de l'aire no és la que tots voldriem, sobretot a Granollers, i que l'excés de pol·lució acaba generant problemes pel dia a dia dels habitants de la comarca. Contaminació per la indústria, però principalment pel trànsit i per el mateix problema de sempre, la C17. Una via amb inversions mínimes i que suporta cada matí més trànsit del que pot assumir, llargues cues per anar a Barcelona i al cap de setmana llargues cues per sortir de Barcelona. Dos carrils per banda, corbes i més corbes i a 80. Tot aquest trànsit congestionat, provoca tones i tones de co2 a l'atmosfera i Granollers de tant en tant peta. L'any 2015 ja es va activar dues vegades el protocol per alta contaminació i aquest any tot fa preveure que en algun moment de l'estiu, que és quan hi ha més pol·lució, torni a passar.

Aquest diumenge 17 ajuntaments de la comarca van fixar deu mesures per com actuar en casos d'alta contaminació. Unes mesures que plantejen reduir velocitats dels cotxes limitar accés de vehicles molt contaminants i fins i tot controlar els pagesos que llauren els camps, una mesura bastant ridícula, el

vallès oriental tampoc seria la comarca amb més camps de catalunya. Ja està bé que es plantegin solucions, però les solucions han de ser de com reduir la contaminació, no què fer quan hi ha contaminació.

A qui sembla que no li afectat gaire la contaminació de tots els barons del partit, ha estat a Pedro Sánchez, ahir mateix guanyava les primàries per davant de Susana Díaz que va sortir amb la cua entre les cames a parlar de la seva Andalusia. Al Vallès oriental, com ja es preveia, pallissa monumental de Sánchez amb el 86% dels vots. A Sánchez se li gira feina, molta feina, i amb el mateix problema de sempre. Què farà amb Catalunya?

FI SINTO INICIAL AMB CARETA

Bon dia son les 9 i 3 de dilluns 22 de maig. Repassem què ha passat al Vallès i què ha passat al món

SINTO TITULARS

9 i dos minuts, repassem a aquesta hores les notícies més importants del dia, abans, quin temps farà avui, Mònica Usart

METEO1

Situació del trànsit. Anem cap al RACC, Laia Paretas, Bon dia.

TRANSIT1

Acabem amb el transports públic, des del Transmet, Pau Escobar

TRANSMET

(cop)

Comencem amb la notícia que coneixíem ahir, investiguen la mort d'una parella que van trobar a la Llagosta. Joaquim Albalade, Bon dia

Bon dia, la parella va aparèixer calcinada a dins un cotxe a les afores del municipi. Segons apunta el diari EL 9 NOU, que destaca el tema en portada, el cotxe no estava calcinat. El vehicle estava a prop del cementiri municipal i de les vies del tren de la línia de l'AVE, just a l'altra banda de la C33. Segons han explicat fons municipals, la parella podria ser resident al municipi i tenia entre

40 i 50 anys. Els Mossos ja investiguen les causes de la mort i no descarten cap hipòtesi, fins i tot la de la mort natural.

N'estarem pendents d'aquesta notícia en els propers dies. D'altra banda, els ajuntaments de la comarca acorden reduir la velocitat de la C-17 en episodis d'alta contaminació atmosfèrica

Així ho van decidir aquest diumenge en la Taula Intermunicipal per la Qualitat de l'Aire. Quan la Generalitat decreti un episodi d'alta contaminació es reduirà la velocitat màxima de la C17 fins als 80 Km/h. Els ajuntaments van acordar també altres mesures com limitar la circulació de vehicles contaminants, controlar la pols de les obres públiques, evitar la crema de biomassa o fins i tot evitar adobar els camps de conreu. D'aquestes decisions en van participar 17 municipis de la comarca. Les mesures van en paral·lel a la voluntat de reduir la contaminació, com les que ha anunciat l'Ajuntament de Granollers, per exemple la pavimentació dels carrers es deixarà de fer a l'hivern i s'elaborarà una llista de carrers que s'han de regar de forma periòdica per evitar la pols en suspensió.

I atenció aquest estudi, gairebé un 70% de vallesans amb trastorns mentals que poden treballar, no ho fan

Sí, són dades de la Fundació Viver de Bell-lloc, que explica que de les 500 persones que tenen possibilitats reals de treballar, ja sigui en centres especials de treball o en el mercat ordinari, 330 no ho fan. La Fundació va participar en la jornada sobre la inserció laboral de persones amb trastorns mentals on es va destacar que la crisi econòmica ha castigat especialment aquest col·lectiu, a més, mentre que es recuperen els llocs de treball ordinaris, no ho fan els destinats a persones amb trastorns. La fundació Viver de Bell-lloc també denuncia que no hi ha formació per a aquestes persones.

Parlant de formació, la UGranollers engegarà l'any que ve un Màster en Direcció i Administració d'empreses. Així ho ha anunciat a Ràdio Granollers la universitat de Vic, de la que depèn el campus de Granollers. Aquest màster es desenvoluparà a Can Muntanyola

Aquest màster que depèn de la UVic ja es fa a Vic i a Manresa i ara arriba a Granollers. Aquest dimecres el professor Joan Mason farà la xerrada de presentació del màster a Can Muntanyola. El co-director del màster, Xavier Farras, explica la importància del Vallès Oriental en l'àmbit empresarial.

Farras_Xavier_Ugranollers

El campus UGranollers s'ha posat en marxa aquest any però no va poder obrir tots els graus que volia per falta de matrícules. El que sí que ha obert enguany ha estat el grau superior de màrqueting i publicitat.

(COP)

A aquesta hora marxem cap a Sant Celoni on s'està inaugurant la sala d'urgències pediàtriques de l'hospital. Guillem Calvet, bon dia

1inauguraciohospitalOK

Precisament aquest col·lectiu, Mares Baix Montseny, exigeix servei complet d'aquesta nova planta. La seva portaveu, Teresa Díaz, reclama un bon servei per aquesta nova instal·lació.

ininauguracióhospital

Una inauguració que, com explicàvem, s'està produint en aquests instants i s'espera que la planta entri en funcionament ja aquest dimecres.

Marxem ara cap a Mollet, on ahir es va inaugurar els nous Jutjats de Mollet amb la presència del conseller de justícia Carles Mundó. Ràdio Mollet, José Luis Rodríguez.

Crònica Mollet1

(COP)

Ja fa temps que cueja la qüestió de la memòria històrica i aquest matí La Garriga ha posat fil a l'agulla per començar a trobar familiars desapareguts. Ràdio Silenci, Jordi Roig, Bon dia.

Banc ADN

Aquesta és l'opinió del periodista d'Europa Press, Alex Cabrera

PindolaAlexOK

Gràcies Alex. No marxem de Ràdio Silenci que ens acosta una altra qüestió d'actualitat i que ja fa temps que cueja. Es tracta del sistema FotoVermell als semàfors de Les Franqueses. Ara, després de moltes lluites als jutjats, un jutge ha donat la raó a una conductora i obliga a l'ajuntament a retornar els 200 euros de la multa i els 4 punts del carnet. Jordi Roig.

Multes

(COP)

A Caldes, continua la problemàtica per les obres amb el pàrquing de les Hortes de baix. Més detalls, des de Caldes, Marta Puigdueta

Rogassa

I una de les festes més importants de Caldes, per no dir la més important, l'EScaldàrium, per fi té nou emplaçament, la plaça de la font del Lleó, Marta

Escaldàrium

(COP)

Problemes al Montseny per curses de ralli il·legals, Sant Celoni Guillem Calvet

Carreres Montseny (30')

Les carreteres del Montseny van registrar un gran nombre d'accidents durant l'hivern, però en aquest cas no pels cotxe de ralli sinó pels porcs senglars. L'associació de Caçadors de Palautordera critica el servei català del trànsit. Per què, Guillem Calvet?

Caçadors Palautordera (1:02')

(COP)

Als esports...

El Fraikin Granollers decideix prescindir dels serveis d'Adrià Pérez.

Després de la victòria del Fraikin per 33 a 25 al palau davant el Naturhouse La Rioja, s'ha conegut la notícia que el club ha decidit prescindir dels serveis d'Adrià Pérez de cara a la pròxima temporada. En una tarda amb les emocions a flor de pell, l'extrem barceloní ha explicat que havia volgut mostrar que té nivell per seguir a l'equip.

Adria_Perez_3

Un altre que ha disputat el seu últim partit al Palau ha estat Vicente Álamo, que es retira. El porter expressava la seva immensa satisfacció al finalitzar el partit.

Alamo_1

Els dos marxaran amb l'objectiu assolit: classificar el Fraikin per jugar la copa EHF la temporada vinent.

Seguim a l'handbol Granollers, ja que el KH-7 ha aconseguit el seu ascens a Plata.

Ha estat després d'una fase d'ascens immaculada on l'equip de Sergio Pozo ha aconseguit el ple de victòries en els tres partits que ha disputat. Després de quedar-se amb el regust amarg en la temporada passada, on només es van quedar a un gol de l'èxit, en aquesta ocasió si que ho han aconseguit i l'any vinent jugaran a la segona divisió estatal.

Per tancar l'apartat d'handbol, victòria molt contundent del KH-7 femení contra l'Alcobendas

El KH-7 s'ha acomiadat de l'afició de Granollers amb una àmplia victòria contra l'Alcobendas per 11 gols de diferència en un partit on només hi ha hagut un color sobre la pista: el del Granollers. El partit també ha estat l'últim al palau per José Luis Villanueva, Anna Pi i Jèssica Bonilla, que marxen.

Ja en motor, Pol Espargaró acaba 12è a Le Mans.

Després d'aconseguir un meritori vuitè lloc a la classificació, el petit dels Espargaró ha acabat dotzè i ha aconseguit així el seu millor resultat de la temporada. Per la seva banda, el seu germà Aleix no ha tingut la mateixa sort i ha hagut d'abandonar a falta de quatre voltes pel final per un problema de motor, en una cursa que ha acabat guanyant el català Maverick Viñales després d'una gran lluita amb Rossi.

Pel que fa a la Segona Catalana, Les Franqueses perden la seva oportunitat de pujar.

Els franquesins han guanyat el seu partit contra el Can Rull per 3 gols a 1 però necessitaven que el Castellar no guanyés contra el Caldes. Un gol al minut 91' d'Arias ha acabat amb totes les opcions de pujar dels franquesins, que jugaran l'any vinent a Segona Catalana. Qui ho té difícil per ser-hi un any més és el Caldes, que amb la derrota és complica les seves opcions de permanència. El beneficiat n'ha estat el Bellavista, que depèn d'ell en l'última jornada per mantenir la categoria.

L'hoquei Bigues guanya i segueix amb opcions de ser a Europa.

El Bigues i Riells ha aconseguit una nova victòria que el manté amb les opcions intactes de ser a Europa en la propera temporada. Les biguetanes s'han desfet per la via ràpida del Sant Cugat a casa. Per competir a Europa, el Bigues ha de guanyar la setmana vinent a la pista del Vilanova i esperar que el Manlleu perdi a Gijón.

Seguint amb hoquei, el Caldes agafa aire guanyant al Manlleu i surt del descens

Els calderins s'han imposat per un clar 3 a 0 i depenen d'ells mateixos per mantenir la categoria. Tot i la diferència en el marcador, el partit ha estat més igualat del que ha reflectit el marcador final. Els dos equips es jugaven la permanència i aquest fet s'ha notat però han estat els calderins els que han suportat millor la pressió i han acabat aconseguint una victòria clau.

REPÀS DE PORTADES

El 9 nou

La Vanguardia

El Periódico

L'ARA

El Punt Avui

El País

El Mundo

La Jornada del Vallès

L'Esportiu

L'AS

TITULARS CAT/ESP/INT

Pedro Sánchez derrota Susanna Díaz a les primàries del PSOE i serà nou el secretari general dels socialistes.

Sánchez torna al càrrec que ja havia ocupat fins l'octubre passat. Tot i la ferma aposta de la gestora actual i de la majoria de dirigents històrics del partit per la presidenta andalusa, Susana Díaz, el madrileny ha aconseguit el suport de la militància i s'ha emportat la meitat dels vots a nivell estatal.

Les primeres conseqüències de la victòria no s'han fet esperar i el portaveu socialista al Congrés, Antonio Hernando, ja ha presentat la seva dimissió a la Gestora.

A Catalunya, Sánchez ha rebut el 81% dels vots de la militància socialista. El primer secretari del PSC, Miquel Iceta, ha felicitat el nou Secretari General i ha valorat els resultats de les primàries.

TALL_Iceta

Pel que fa al Vallès Oriental, la militància socialista també ha optat clarament per Sánchez. Dels 893 vots emesos a la comarca, un total de 771, el 86%, han estat pel madrileny. Susana Díaz ha rebut 90 suports i Patxi López, 29.

El Madrid guanya a Màlaga i es proclama campió de Lliga cinc anys després.

L'equip de Zidane, amb gols de Cristiano i Benzema, no falla a La Rosaleda i guanya la competició de la regularitat. El Barça, per la seva banda, ha fet la feina guanyant al Camp Nou a l'Eibar per 4 gols a 2 però el miracle no s'ha produït.

El Fenerbache s'imposa a l'Olympiacos per un contundent 80 a 64 i guanya l'Eurolliga.

Zelko Obradovic volia alçar-se amb la màxima competició europea i ho ha aconseguit. Jugant a casa i partint com a clar favorit després que el CSKA caigués eliminat a les semifinals, els turcs no han fallat i amb un gran Kalinic han aconseguit proclamar-se campions d'Europa. El CSKA, per la seva banda, s'ha imposat al Madrid en la final de consolació.

BREUS

Fiscalia demana 12 anys de presó per un veí de Lliçà acusat d'abusos sexual. Els fets es van produir quan la menor tenia 13 anys. Ara la Fiscalia també demana una indemnització de 3.000 euros per la menor i la seva mare.

Els hospitals de Granollers i Sant Celoni tindran nous mamògrafs gràcies a una donació de la Fundació Amancio Ortega a la Generalitat. D'aquesta manera, tots dos centres disposaran de tecnologia d'última generació per al diagnòstic del càncer de mama.

El president del grup Salerm, Víctor Martínez, és el Vallesà de l'Any 2016. Els lectors del diari EL 9 NOU l'han escollit per la trajectòria del grup Salerm Cosmètics, un dels grups referència a nivell internacional en productes de perruqueria i també per la tasca social de la seva fundació.

Èxit en la 20a edició del Festival de Titelles de Caldes en què s'ha omplert les places i sales del poble. De fet, tot i que la majoria d'espectacles van ser a l'aire lliure alguns dels espais interiors utilitzats van quedar petits. De cara a properes edicions els organitzadors ja es plantegen l'ús de sales més grans.

La fundació el Xiprer i l'associació Recursos Educatius per la Infància en Risc de Granollers reben 700kg d'aliments del Circuit de Barcelona Catalunya. Els aliments van ser recollits durant el primer dia del Gran Premi de Formula 1 provinents de les escuderies i l'organització de la cursa.

L'ajuntament de Vallgorguina troba menjar del banc d'aliments a les escombraries per segona vegada en dues setmanes. En aquesta ocasió, un grup de treballadors municipals ha vist una caixa de sis bric de llet sense caducar. Aquesta és la segona vegada que passa i l'Ajuntament n'investiga les causes.

Als Esports, Bigues i Riells ha celebrat aquest cap de setmana la cursa Desafio de Guerreros, amb més de 2000 participants. Una prova que no ha tingut vencedor perquè la pròpia prova ja no en té.

I el Carles Vallbona de vòlei acaba tercer al campionat d'Espanya. Les vallesanes que també organitzaven la competició van caure a les semifinals per 0 a 3 contra el Colegio San Ignacio d'Astúries.

Repassem per acabar Agenda cultural:

A Granollers trobada de corals amb l'orquestra del conservatori al teatre auditori a les 12 del migdia

A Mollet espectacle FESTA del grup Playback, amb música dels 60, al teatre Can Gomà a 2/4 de 6

També a Mollet dia internacional sobre la salut de les dones, a la Rambla Balmes a les 6 de la tarda.

i A Sant Celoni, xerrada sobre l'estimulació cognitiva i tractament conductual a la sala bernal Martorell de can ramis a 2/4 de 4 de la tarda.